

■ **Commercio, vendite negative**

Ancora negative le vendite per il commercio al dettaglio in Toscana. Il 2010 si è aperto con un -3,1%; in calo anche la grande distribuzione (-1,3%). Né i saldi invernali, né le promozioni dei primi tre mesi dell'anno sono riusciti a rilanciare l'attività. È quanto emerge dall'indagine di Unioncamere Toscana e Regione.

