

■ Crisi, vendite in calo del 4%

Resta negativo, nel secondo trimestre 2009, il quadro del commercio toscano, con un calo del 4% delle vendite al dettaglio. Lo dice un'indagine di Unioncamere e Regione Toscana. La piccola e media distribuzione ha fatto registrare la flessione più forte, con un calo del 6,1% del volume d'affari per i piccoli negozi.

