

Commercio. Il rapporto Unioncamere

Vendite in calo in regione e la fiducia scende a zero

■ Calano del 4% le vendite al dettaglio in Toscana. Sono i dati del secondo trimestre 2009 che emergono dall'indagine Unioncamere e Regione. La piccola e media distribuzione ha fatto registrare la flessione più forte, con un calo del 6,1%. Timidi segnali positivi arrivano invece dalla grande distribuzione, il cui dato resta negativo ma passa da -0,7% a -0,1%. La contrazione regionale dei

consumi al dettaglio è in linea con quella nazionale: meno 5,2% per gli esercizi non alimentari e meno 2,2 per quelli alimentari. Elettrodomestici e prodotti per la casa registrano un calo del 7,2% e l'abbigliamento e accessori del 6,1%. Le aspettative a breve termine degli imprenditori toscani rimangono improntate alla cautela e il grado di fiducia degli operatori scende a zero. ■