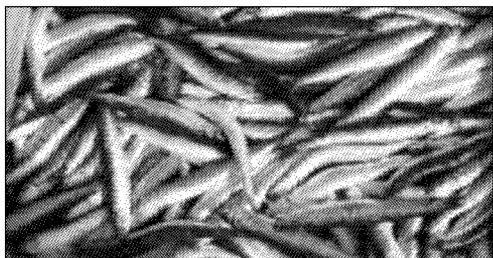


Progetto di promozione regionale presentato da Unioncamere Toscana **Torna in tavola il pesce "povero"**

FIRENZE - Un prodotto fresco e di provenienza locale, facilmente reperibile e di qualità, da sempre ingrediente fondamentale della dieta del pescatore e della sua famiglia per la bontà delle sue carni. Ecco come si può definire il pesce povero o dimenticato, al centro del progetto di promozione regionale presentato presso la sede di Unioncamere Toscana. Il progetto ha come obiettivo primario la realizzazione



Pesce "povero" Unioncamere Toscana ha avviato un'iniziativa regionale per promuovere le specie ittiche meno nobili ma ugualmente buone

di campagne di promozione per incentivare il consumo del pesce povero o dimenticato, quello che, nonostante presenti caratteristiche morfologiche e nutrizionali che lo rendono adatto alla commercializzazione, viene spesso ributtato in mare o comunque non commercializzato perchè considerato non appetibile dalla maggior parte dei consumatori. Il progetto viene finanziato grazie al Fondo Europeo della Pesca. La campagna di promozione partirà dal 20 ottobre con un'indagine territoriale volta ad individuare le specie ittiche da valorizzare e continuerà con analisi nutrizionali - verranno determinati i contenuti in proteine, carboidrati, acqua, lipidi e ceneri di ogni singola specie - e analisi organolettiche, che saranno effettuate dal Dipartimento di Scienze Ambientali dell'Università di Siena. Quindici ristoranti aderenti alla rete di "Vetrina Toscana a Tavola" organizzeranno serate a tema con menù incentrato su una particolare specie e la partecipazione di chef specializzati.

