

## TURISMO: CAMERE DI COMMERCIO E PROVINCE TOSCANE INSIEME PER LA PROMOZIONE LOCALE (2)

In particolare, il modello sancito dal protocollo prevede da un lato una programmazione a livello regionale focalizzata sul Marketing di prodotto che puo' essere anche declinato sulle varie destinazioni, mentre dall'altro lato una programmazione a livello locale focalizzata sul Marketing di destinazione da declinarsi in maniera coerente con i prodotti turistici.

Si procedera' inoltre all'individuazione congiunta di 6/7 iniziative di sistema (tendenzialmente promozionali e orientate a progetti paese) da realizzarsi con la compartecipazione finanziaria ed eventualmente operativa di diversi soggetti locali ma con un forte indirizzo all'intersectorialita'.

A livello economico, verra' creato un Fondo per gli interventi di promozione in ambito locale per finanziare alcuni progetti di forte interesse locale basati sul prodotto. Tutto questo verra' programmato con la collaborazione di un Gruppo di Lavoro intercamerale sul turismo attivato dal Sistema camerale Toscano presso Unioncamere Toscana per coordinare le attivita' delle singole Camere sul turismo, in accordo con il corrispondente Gruppo tecnico costituito da tutti i dirigenti al Turismo delle Province della Toscana. La copertura finanziaria per la realizzazione delle attivita' scaturite dal progetto sara' garantita dai bilanci di Province e Camere di Commercio secondo le proprie disponibilita'. Il protocollo, che entra in vigore da subito e non ha scadenza, sara' soggetto ad un verifica triennale.