

## La formula giusta: serietà, tempismo e concretezza

# Terme al centro delle strategie turistiche

FIRENZE - "Terme e wellness sono al centro dell'attenzione delle strategie turistiche della Regione che si è impegnata anche da un punto di vista economico ad attivare la "rivoluzione del termalismo" in Toscana". Lo ha detto ieri a Chianciano Terme l'assessore regionale al turismo Cristina Scaletti intervenendo al convegno "Terme e turismo: come cambia una grande tradizione". "In questo momento, per rilanciare il comparto, servono serietà, tempismo e concretezza - ha aggiunto -. Noi lo stiamo facendo; e abbiamo per questo avviato all'interno della Cabina di regia del governo turistico un tavolo tematico dedicato a questo tema specifico. Vi partecipano le province che hanno stabilimenti termali, Unioncamere, Toscana Promozione, Fondazione Sistema Toscana (gestore del sito [www.turismo.intoscana.it](http://www.turismo.intoscana.it)), esperti nominati dalle associazioni di categoria e da Federterme. Lo scopo è di lavorare alla costruzione del prodotto turistico e sulla individuazione delle migliori strategie di promozione per il settore". Punto centrale, a giudizio di Scaletti, è la promozione. Il sito regionale contiene una sezione specifica dedicata al prodotto turistico termale con oltre 150 schede di itinerari, con 500 pagine giorno consultate mediamente ma con oltre 3.000 pagine viste nel periodo maggio/giugno. Per la parte del sito più commerciale, hanno aderito al sistema di prenotazione online oltre 100 strutture ricettive, e sono state pubblicate nel 2011 116 offerte di pacchetti turistici dedicati al turismo termale. Per le attività promozionali la giunta regionale, dall'ottobre scorso, ha affidato a Toscana Promozione un fondo di 110mila euro per azioni di comunicazione relative al sistema termale regionale. "Il futuro sono i mercati emergenti e noi stiamo già puntando molto sulla Cina, per attrarre investimenti proprio qui a Chianciano - ha proseguito Scaletti -. La Cina ha un'attenzione alla prevenzione più forte della nostra. E noi abbiamo delle competenze straordinarie da sfruttare e da migliorare. Uniti, dobbiamo trovare una soluzione.

