

COMMERCIO: TOSCANA, -2,4% VENDITE NEL TERZO TRIMESTRE 2011 (ANSA) - FIRENZE, 16 DIC –

Calo del -2,4% nel terzo trimestre 2011 per le vendite al dettaglio in Toscana: secondo l'Osservatorio realizzato da Regione e Unioncamere, sono colpite le imprese commerciali di tutte le dimensioni, con cali di fatturato pesanti (-3,5%) per piccole e medie strutture, e piu' lievi (-0,7%) per le grandi. Il calo, si legge in una nota, e' piu' netto per le vendite di prodotti non food (-3,2%), rispetto al comparto alimentare (-1,9%) che paga anche l'impennata dei prezzi (+2,6% in Toscana). Nel non food i negozi di piccola e media dimensione perdono il 4,0% di fatturato e le grandi strutture l'1,7%: il risultato meno negativo e' dei prodotti farmaceutici, di profumeria, di cartoleria e articoli di seconda mano (-2,3%), mentre vanno peggio prodotti per la casa ed elettrodomestici (-4,5%), come anche abbigliamento e accessori (-3,7%). Attese negative dalle piccole imprese per le vendite di Natale, piu' fiduciosa la grande distribuzione. Pierfrancesco **Pacini**, presidente di Unioncamere Toscana, sostiene quindi "l'assoluta necessita' di varare misure e provvedimenti per la crescita, per risollevere leconomia toscana e il commercio". (ANSA). YAD-FBB 16-DIC-11 13:23 NNN