

Consumi al dettaglio

Crollano le vendite nel terzo trimestre 2011

FIRENZE - Vendite al dettaglio in calo. Nel terzo trimestre 2011 le vendite al dettaglio in Toscana registrano una variazione del -2,4%, evidenziando un calo ulteriore rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (-1,6%). Colpite le imprese commerciali di tutte le dimensioni con cali di fatturato pesanti (-3,5%) per piccole e medie strutture e dello 0,7% per le grandi (con oltre 19 dipendenti). Questi i dati emersi dall'Osservatorio Regionale sul Commercio della Toscana, realizzato da Regione Toscana e Unioncamere Toscana. Il sensibile e repentino peggioramento delle vendite nelle medie imprese commerciali, che non registravano

dati così negativi dal 2009, annulla le distanze dai piccoli negozi e le colloca sullo stesso livello di crisi (-3,5%). Non va bene neanche per la grande distribuzione che registra difficoltà soprattutto sul versante dei prodotti non alimentari dimostrando di non riuscire ad attrarre i consumatori, come finora aveva fatto con la politica dei prezzi bassi e le promozioni. Il comparto alimentare tiene meglio ma perde l'1,9%, segnalando la tendenza delle famiglie alla riduzione sia dei volumi che della qualità dei beni alimentari acquistati. Nel no food i negozi di piccola e media dimensione perdono il 4% di fatturato e le grandi strutture l'1,7%.

