



Commercio: regge in Toscana la grande distribuzione

Economia e Politica : Commercio

del 16/03/2010 di La redazione

FIRENZE, 16 marzo - Regge in Toscana, alla fine del 2009, il fatturato della Grande Distribuzione Organizzata, con una lieve diminuzione a novembre (-0,2%) ed un leggero recupero a dicembre (+0,3%). Recuperano terreno (a dicembre +1,4%) i prodotti del *Largo Consumo Confezionato* (LCC), che includono drogheria alimentare, bevande, freddo, fresco, ortofrutta, cura degli animali, cura della casa e cura della persona.

Si aggrava invece la situazione dei prodotti General Merchandise, tessili, abbigliamento, elettrodomestici e articoli di bazar, che registrano perdite del -1,5% a novembre e del -3,3% a dicembre.

Sono alcuni dei dati relativi all'andamento della Grande Distribuzione rilevati dall'Osservatorio Regionale sul Commercio della Toscana, realizzato da Regione Toscana ed Unioncamere Toscana, relativi al bimestre novembre-dicembre 2009.

La tenuta complessivamente registrata dal volume di affari di ipermercati e supermercati della Toscana, nonostante la complessiva crisi dei consumi, ha beneficiato in particolare della riduzione del costo della spesa (-0,9% a novembre, -1,7% a dicembre per i prodotti LCC), legata al contenimento dei prezzi da parte delle grandi strutture, che ha consentito di salvaguardare il volume di acquisti: questi sono anzi aumentati rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, in maniera più contenuta a novembre (+0,9%) e più robusta a dicembre (+3,0%).