

Commercio: Nel 2009 Regge In Toscana La Grande Distribuzione Organizzata

Firenze, 16 mar. - (Adnkronos) - Regge in Toscana, alla fine del 2009, il fatturato della Grande Distribuzione Organizzata, con una lieve diminuzione a novembre (-0,2%) ed un leggero recupero a dicembre (+0,3%). Recuperano terreno (a dicembre +1,4%) i prodotti del Largo Consumo Confezionato (LCC), che includono drogheria alimentare, bevande, freddo, fresco, ortofrutta, cura degli animali, cura della casa e cura della persona. Si aggrava invece la situazione dei prodotti General Merchandise, tessili, abbigliamento, elettrodomestici e articoli di bazar, che registrano perdite del -1,5% a novembre e del -3,3% a dicembre.

Sono alcuni dei dati relativi all'andamento della Grande Distribuzione rilevati dall'Osservatorio Regionale sul Commercio della Toscana, realizzato da Regione Toscana ed Unioncamere Toscana, relativi al bimestre novembre-dicembre 2009. La tenuta complessivamente registrata dal volume di affari di ipermercati e supermercati della Toscana, nonostante la complessiva crisi dei consumi, ha beneficiato in particolare della riduzione del costo della spesa (-0,9% a novembre, -1,7% a dicembre per i prodotti LCC), legata al contenimento dei prezzi da parte delle grandi strutture, che ha consentito di salvaguardare il volume di acquisti: questi sono anzi aumentati rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, in maniera piu' contenuta a novembre (+0,9%) e piu' robusta a dicembre (+3,0%). (segue)