

REGIONE Crollano le vendite al dettaglio Si salvano solamente i supermercati

NUMERI IN ROSSO per le vendite al dettaglio: nel primo trimestre 2009 sono diminuite del 5,3%. E' quanto emerge da un'indagine condotta nell'ambito dell'Osservatorio sul commercio, realizzato da Unioncamere Toscana e Regione. I toscani hanno dato un taglio netto soprattutto agli acquisti nei negozi di piccola e media di-

mensione (rispettivamente -7,5% e -6,6%). L'unico dato positivo riguarda gli ipermercati, supermercati e grandi magazzini (+0,4%). La flessione più marcata tocca le vendite di prodotti non alimentari (-6,8%), in particolare abbigliamento e accessori (-7,4%), prodotti per la casa ed elettrodomestici (-9,4%).

