

**COMMERCIO: -4,2% PER VENDITE AL DETTAGLIO DELLE
IMPRESE TOSCANE A FINE 2011
COMMERCIO: -4,2% PER VENDITE AL DETTAGLIO DELLE
IMPRESE TOSCANE A FINE 2011 FLESSIONI PESANTI IN
TUTTE LE DIMENSIONI DI VENDITA, TENGONO SOLO
IPERMERCATI**

Firenze, 12 mar. - (Adnkronos) - Nel quarto trimestre 2011 le vendite al dettaglio in Toscana perdono oltre 4 punti percentuali (-4,2%) rispetto allo stesso periodo del 2010. Rischio disoccupazione e inflazione determinano comportamenti di spesa sempre piu' prudentiali nelle famiglie toscane. La conseguenza e' una fine d'anno - generalmente periodo positivamente influenzato dall'andamento delle vendite natalizie - peggiore degli ultimi anni, anche del biennio di recessione 2008-2009. Sono questi i dati che emergono da uno studio di Unioncamere Toscana. Determinante in questo difficile panorama l'aumento dei prezzi al consumo dei beni del commercio al dettaglio, stimato per la Toscana al + 2,2%. Il quadro piu' nero per le imprese commerciali con meno di 6 dipendenti che in Toscana registrano un calo del 6,4%. La situazione si fa un po' meno pesante con il crescere delle dimensioni della struttura commerciale: nelle imprese con 6-19 dipendenti la flessione si attesta al 5,3%, nella grande distribuzione (20 dipendenti e oltre) le vendite calano dell'1,5%, il peggior risultato dal 2005 a oggi. (segue) (Red-Xio/Ct/Adnkronos) 12-MAR-12 11:43 NNNN