

Toscana: Unioncamere, in quarto trim. 2011 -4,2% vendite al dettaglio

Toscana: Unioncamere, in quarto trim. 2011 -4,2% vendite al dettaglio (ASCA) - Firenze, 12 mar - Nel quarto trimestre 2011 le vendite al dettaglio in Toscana perdono il 4,2% rispetto allo stesso periodo del 2010. A dirlo e' l'ultima ricerca di Unioncamere Toscana, secondo cui rischio disoccupazione e inflazione determinano comportamenti di spesa sempre piu' prudentiali nelle famiglie toscane. Il quadro piu' nero riguarda le imprese commerciali con meno di 6 dipendenti che in Toscana registrano un calo del 6,4%. La situazione si fa un po' meno pesante con il crescere delle dimensioni della struttura commerciale. Nelle imprese con 6-19 dipendenti la flessione si attesta al 5,3%, nella grande distribuzione (20 dipendenti e oltre) le vendite calano dell'1,5%, il peggior risultato dal 2005 a oggi. Il settore commerciale perde soprattutto per quanto riguarda i fatturati di vendita dei prodotti non alimentari (-5,9%) che vanno peggio della media nazionale (-5,6%), ma la crisi si fa sentire anche nell'alimentare (-3,5%). Anche in questo caso si tocca il dato piu' negativo dal 2005 ad oggi ed e' preoccupante la vistosa frenata del food nel periodo natalizio. Gli indicatori di fiducia degli operatori della piccola e media distribuzione sono in caduta libera, mentre quelli delle grandi strutture decrescono, ma si mantengono su buoni livelli.
afe/mpd 121404 MAR 12 NNNN