

COMMERCIO: GALGANI (UNIONCAMERE), IN TOSCANA E' ANCORA CRISI PER I PICCOLI NEGOZI "INDISPENSABILE UNA POLITICA DI PROMOZIONE DEL DETTAGLIO" Firenze, 11 giu. - (Adnkronos) –

"Il tessuto commerciale toscano, e in particolare quello dei cosiddetti piccoli negozi di vicinato, e' ancora in crisi. Ad osservare i dati del Rapporto sul primo trimestre 2012 e' evidente come solo la grande dimensione di supermercati ed ipermercati e le strutture de-specializzate arrivano a fine marzo con un lieve segnale positivo". Lo afferma Vasco Galgani, presidente di Unioncamere Toscana, commentando i dati del "Rapporto sulla Congiuntura delle Imprese del Commercio al dettaglio" realizzato nell'ambito dell'Osservatorio Regionale sul commercio. "Per il negozio sotto casa, spesso a gestione familiare, la stretta sui consumi indotta dall'aumento della fiscalita' e della disoccupazione determina l'ennesimo calo di fatturato. Per combattere questo trend negativo - aggiunge Galgani - e' indispensabile una politica di promozione del commercio al dettaglio che passi per iniziative che rinsaldano i legami di comunita', ad esempio valorizzando i centri commerciali naturali, ed attraverso incentivi agli stessi commercianti a migliorare la qualita' del servizio offerto". "Da notare, infatti, che il tasso di crescita delle unita' commerciali, nonostante il periodo recessivo, resta positivo, a dimostrazione che la voglia di intraprendere, in Toscana, resiste", conclude Galgani. (Red-Xio/Ct/Adnkronos) 11-GIU-12 12:02 NNNN