

COMMERCIO: UNIONCAMERE TOSCANA, -5,4%
VENDITE AL DETTAGLIO (2) (AGI) - Firenze, 11 giu. –

Un documento che evidenzia il peggioramento del clima di fiducia anche in settori fino ad oggi indenni, come quello alimentare. Il calo delle vendite e' piu' pronunciato nei piccoli negozi (1-5 dipendenti) che registrano un -7,4%, seguiti dalle medie strutture (6-19 dipendenti) che perdono 6 punti percentuali di fatturato. La grande distribuzione toscana (20 dipendenti e oltre) perde l'1,6%. Nell'analisi effettuata nel periodo dal 2005 ad oggi, si nota che il piccolo commercio di vicinato ha ridotto del 27% il proprio giro d'affari, la media distribuzione di quasi il 20%, mentre la grande distribuzione e' riuscita comunque a innalzare di 5 punti percentuali i propri fatturati di vendita rispetto al 2005. Per quanto riguarda i singoli settori, nei primi tre mesi del 2012 l'alimentare registra un -4,8% e il non alimentare un -6,8%. L'unico settore che si dimostra in grado di tenere e' il despecializzato (ipermercati, supermercati e grandi magazzini), che in Toscana apre il 2012 con un leggero incremento di fatturato (+0,3%). (AGI) Fi1/Mav 111203 GIU 12 NNNN