

COMMERCIO: ASSOCIAZIONI TOSCANA, MAI VISTA UNA SIMILE CRISI (V. COMMERCIO: TOSCANA, VENDITE AL DETTAGLIO... DELLE 17,12) (ANSA) - FIRENZE, 11 GIU -

Una crisi di queste proporzioni non si era mai vista finora: questa la reazione di Confesercenti e Confcommercio Toscana ai dati delle vendite al dettaglio nel primo trimestre 2012, che registrano una flessione del 5,4%. "Dire che va male e' essere ottimisti", ha dichiarato in una nota Massimo Vivoli, presidente di Confesercenti Toscana, segnalando che il piccolo commercio dal 2005 a oggi ha ridotto del 27% il proprio fatturato. Il calo dell'1,6% accusato dalla grande distribuzione dimostra, secondo Vivoli, come "le aperture festive ampiamente utilizzate, dopo i decreti di liberalizzazione del regime degli orari, abbiano drenato consumi alla piccola e media impresa, e penalizzato le imprese e con costi di gestione piu' alti scaricati puntualmente sui prezzi". Per il presidente di Confesercenti Toscana serve, da parte della Regione, "una riflessione su questi dati ed una maggiore attenzione alle difficolta' delle Pmi". Per Andrea Nardin, direttore di Confcommercio Toscana, "siamo di fronte a una crisi inaudita", dove all'aspetto congiunturale si sommano "le modificazioni strutturali del consumo e degli stili di vita, insieme alla massiccia concorrenza della grande distribuzione". Quindi, secondo Nardin, "da una parte la Regione Toscana dovra' incentrare il riequilibrio del settore sull'aspetto urbanistico della programmazione, dall'altra gli operatori dovranno puntare sulla riqualificazione dell'offerta e sulla integrazione di produzione locale e distribuzione di qualita'".(ANSA). YAD 11-GIU-12 17:20 NNN