

COMMERCIO: TOSCANA, VENDITE AL DETTAGLIO IN CALO DEL 5,4% (2) (ANSA) - FIRENZE, 11 GIU –

A conferma della stretta dei consumi i ricercatori citano le dichiarazioni degli imprenditori sulle giacenze: solo il 3% le ritiene scarse a fronte di un 85% che le considera adeguate e il 12% in esubero, dato in crescita. Relativamente al numero delle unita' commerciali locali, il tasso di crescita nel primo trimestre 2012 si attesta al +1,1%, contro il +1,5% medio del triennio 2009-2011; aumentano in particolare gli esercizi specializzati nella vendita di prodotti non alimentari (+2,9% da marzo 2011 a marzo 2012). Secondo Vasco Galgani, presidente di Unioncamere Toscana, "e' indispensabile una politica di promozione del commercio al dettaglio che passi per iniziative che rinsaldano i legami di comunita', ad esempio valorizzando i centri commerciali naturali, ed attraverso incentivi agli stessi commercianti a migliorare la qualita' del servizio offerto. Da notare, infatti, che il tasso di crescita delle unita' commerciali, nonostante il periodo recessivo, resta positivo, a dimostrazione che la voglia di intraprendere, in Toscana, resiste". (ANSA). YAD-GRO 11-GIU-12 17:56 NNN