

Commercio: vendite al dettaglio -5,4%

Calo delle vendite al dettaglio del 5,4% nel primo trimestre 2012 in Toscana rispetto allo stesso periodo del 2011: lo affermano i dati dell'Osservatorio di Unioncamere Toscana, secondo cui il settore food registra un -4,8% e il non food un -6,8%. Nel non food calano soprattutto le vendite degli esercizi specializzati in prodotti per la casa-elettrodomestici (-9,1%) e abbigliamento-accessori (-6,7%). Tiene il comparto «de-specializzato» (ipermercati, supermercati, grandi magazzini), che apre il 2012 con un lieve incremento (+0,3%). Il calo delle vendite, si legge in una nota, è più pronunciato nei piccoli negozi (-7,4%), seguiti dalle medie strutture (-6%), mentre la grande distribuzione perde l'1,6%. I prezzi al consumo crescono del +2,2%: in particolare rincarano i generi alimentari (+2,9%), abbigliamento-calzature e mobili-prodotti per la casa aumentano dell'1,5%. Per il prossimo aprile-giugno le aspettative degli imprenditori commerciali toscani peggiorano, con un maggior pessimismo negli esercizi di vicinato e note positive soltanto fra gli operatori della grande distribuzione.

