

TOSCANA: GALGANI, DATI EXPORT AIUTANO A SCONFIGGERE CLIMA SFIDUCIA IL PRESIDENTE DI UNIONCAMERE, 'NOSTRI PRODOTTI SINONIMO DI QUALITA' Firenze, 22 giu. - (Adnkronos)

—

"I prodotti toscani nel mondo continuano a essere riconosciuti come sinonimo di qualità e stile. Ne è prova il fatto che, anche in un momento di crisi diffusa dei consumi interni come quello attuale, i prodotti della concia e della pelletteria, le calzature e l'abbigliamento made in Tuscany registrano andamenti molto buoni dell'export. Questi risultati devono servire come impulso per le imprese del territorio per sconfiggere il clima di sfiducia che si respira in una gran parte del tessuto industriale". Lo afferma Vasco Galgani, presidente di Unioncamere Toscana, commentando i dati del rapporto "Il Commercio Estero della Toscana" che nel primo trimestre 2012 vede proseguire la crescita delle vendite all'estero della Toscana (+14,2%). "La tanto invocata crescita sarà possibile attraverso iniziative che puntino alla riqualificazione dei prodotti e alla specializzazione del know how degli imprenditori e degli addetti. Non dimentichiamoci, infine, che per essere concorrenziali sui mercati esteri è indispensabile fare rete e riuscire a comunicare l'eccellenza toscana", ha aggiunto Galgani. (Red-Xio/Col/Adnkronos) 22-GIU-12 11:45 NNNN