

**COLLE**

**Calici in cristallo locale  
in 750 ristoranti toscani  
che rottamano  
i vecchi bicchieri**

**IL CRISTALLO** di Colle 'rottama' i bicchieri della Toscana. Il prodotto principe dell'economia colligiana, primo prodotto non agroalimentare ad essere ammesso, è entrato, infatti, a far parte di 'Vetrina Toscana', il progetto promozionale di Regione e Unioncamere Toscana che conta sull'adesione di 752 ristoratori pronti a rottamare i calici e i bicchieri di cui si sono serviti fino ad oggi, per sostituirli con quelli in cristallo e Luxion messi a disposizione dal Consorzio del Cristallo e dalla Rcr. L'ingresso in Vetrina Toscana del cristallo colligiano, ufficializzato a Firenze nel corso della presentazione del calendario 2012, fa compiere un salto di qualità al progetto 'Taste the quality', che va alla conquista della Toscana col supporto di un programma istituzionale e di tre assessorati regionali, turismo e cultura, agricoltura e attività produttive. E proprio l'assessore alle attività produttive Gianfranco Simoncini spiega le potenzialità del progetto: «'Taste the quality' è un progetto integrato, fortemente collegato con il territorio e che, grazie alle sinergie di diversi settori produttivi, punta su qualità, innovazione e sostenibilità ambientale con l'obiettivo di far crescere una presenza industriale e un tessuto artigianale tradizionali e aumentare le opportunità di occupazione - afferma - Quello che si è innescato con l'ingresso di Colle in Vetrina Toscana è un processo virtuoso che consente di tenere insieme più aspetti, tutti essenziali per lo sviluppo della nostra regione. In più, il progetto prevede la possibilità di riciclare il 100 per cento dei materiali rottamati garantendo la sostenibilità ambientale e le aziende di ristorazione avranno certezza di approvvigionamenti aggiornati e di qualità».

