

Con Vetrina Toscana l'eccellenza è servita

Centinaia di eventi tra enogastronomia e arte

Carlo Cambi

TRECENTO 'botteghe', 750 ristoranti, 31 consorzi di tutela che sorvegliano 17 tra Dop e Igp e 14 tra Docg e Doc, 40 mila imprese tra agricole, di trasformazione e artigiane d'arte per un fatturato che supera i 4,5 miliardi di euro, 280 musei, 22 Strade del Vino e dei Sapori, almeno 150 eventi riuniti in un'idea che diventa brand: Vetrina Toscana. Di fronte alla crisi la Toscana torna agli antichi splendori e partendo da una nuova idea di agricoltura declina il turismo attraverso un viaggio dei sensi di cui è veicolo l'enogastronomia. Da oggi a dicembre questa regione serve all'ospite tutte le sue eccellenze, in una sorta di nuovo Rinascimento dove l'armonia è il fine e la creatività il mezzo. L'hanno raccontata così la nuova edizione di Vetrina Toscana i tre assessori regionali alla cultura e al turismo (Cristina Scaletti) all'agricoltura (Gianni Salvadori) e alle attività produttive (Gianfranco Simoncini) con il presidente di Unioncamere Vasco Galgani.

LO SFORZO è quello di creare un modello di sviluppo che parte dall'esaltazione di quella aristocratica ruralità che connota il paesaggio toscano e dà alle imprese nuove occasioni d'incontro con il mercato. Per i turisti curiosi e golosi questo significa moltiplicare le opportunità. Il calendario degli appuntamenti d'arte, di spettacolo, d'incontri con l'archeologia e con la storia è ricchissimo e ad unirli è sempre la proposta enogastronomica che scaturisce da una valorizzazione di prodotti antichi come l'olio, il pecorino il pesce povero, la cucina del quinto quarto, le castagne, i salumi ed è frutto di una filiera cortissima: dal campo

alla tavola. Ci saranno le giornate dell'archeologia che dal prossimo week end interessano Cortona, Sovana e Massa. Martedì 10 luglio, a Livorno, spettacolo 'L'anima della terra (vista dalle stelle)', con Margherita Hack e Ginevra Di Marco. E ancora, eventi rural-gastronomici come la Festa dei pastori (Pistoia 15 luglio), il Convivio Rinascimentale (Sansepolcro 7 settembre), Il Desco (Lucca dall'11 novembre al 2 dicembre), Il Gusto dei Guidi (a Poppi e in tutto il Casentino dal 25 al 28 agosto), Il Marrone (Marradi 7 luglio) le Aie di Montespertoli (16-22 luglio) le Trame del Gusto (Prato 22-25 novembre) i mercati

di Grosseto (da ottobre a dicembre) la Filiera corta (Pisa 1 e 2 dicembre) e i festival. I menù a tema, le food&wine experience, le visite nelle aziende produttrici sono il filo rosso anche degli eventi musicali, artistici, museali uniti a momenti di formazione e di informazione sia per i turisti che per gli operatori. Tutto in 'Vetrina Toscana', la mostra sensoriale delle eccellenze (www.vetrina-toscana.it).

FESTE E SCIENZA

Sotto, vini in primo piano. A sinistra, Margherita Hack e Ginevra Di Marco che saranno a Livorno; sotto, la festa del Marrone a Marradi

