

## TOSCANA: IL PROGETTO DI PROMOZIONE DEL 'PESCE DIMENTICATO' VA A SCUOLA

TOSCANA: IL PROGETTO DI PROMOZIONE DEL 'PESCE DIMENTICATO' VA A SCUOLA PROMOSSO DA UNIONCAMERE E REGIONE CON INIZIATIVE DI FORMAZIONE Firenze, 27 nov. - (Adnkronos) - Dopo la fase del progetto di promozione regionale del Pesce Dimenticato che ha coinvolto i ristoranti, Unioncamere Toscana e Regione Toscana concentrano la loro attenzione sui giovani e sulla formazione. Questa seconda fase del progetto, iniziato nel 2011 e che ha già ottenuto ottimi risultati, ha come obiettivo principale la realizzazione di una campagna promozionale negli Istituti alberghieri toscani per aumentare la conoscenza sull'utilizzo e sul consumo del pesce dimenticato tra i giovani ristoratori del futuro e contemporaneamente valorizzare le produzioni agricole di eccellenza della nostra regione, in particolare vino, olio Igp toscano e pane toscano a lievitazione naturale. A questo obiettivo primario si aggiunge quello di collegare in maniera diretta il mondo della scuola con quello imprenditoriale della ristorazione toscana, proseguendo ed implementando la collaborazione con la rete dei ristoranti aderenti al progetto della Regione Toscana denominato Vetrina Toscana. Continuano intanto anche le iniziative in collaborazione con il mondo della grande distribuzione per sensibilizzare il consumatore sulle modalità di preparazione delle varietà di pesce dimenticato del mare toscano. Gli Istituti alberghieri coinvolti nel progetto "Buono, saporito e sano: il pesce povero dalla rete alla cattedra", prosecuzione dell'intervento di promozione regionale del Pesce Dimenticato, sono 11, distribuiti su tutto il territorio regionale, e ospiteranno percorsi seminari formativi e informativi animati da cuochi professionisti e biologi. Alla fine del progetto sarà indetto il primo "Concorso di cucina sul pesce povero...ma bello!!!", al quale saranno chiamate a partecipare tutte le classi degli Istituti alberghieri che hanno preso parte agli incontri. (segue) (Red-Xio/Col/Adnkronos) 27-NOV-12 16:33 NNNN