

**TOSCANA: IL PROGETTO DI PROMOZIONE DEL 'PESCE DIMENTICATO' VA A SCUOLA (2)**

TOSCANA: IL PROGETTO DI PROMOZIONE DEL 'PESCE DIMENTICATO' VA A SCUOLA (2) (Adnkronos) - Il concorso prevede la realizzazione di un menu' completo a base di pesce povero da presentare ad una giuria costituita da soggetti esperti del settore della ristorazione e comunque conoscitori del "buon mangiare". Il menu' dovra' integrarsi anche con la promozione di vino, olio e pane legati al territorio toscano con la partecipazione del Consorzio per la tutela dell'Olio extravergine di Oliva toscano Igp, dei comitati territoriali delle Strade del Vino e del Consorzio pane toscano a lievitazione naturale. Il premio per la migliore portata consistera' in un uscita di pesca turismo. Nello stesso periodo gli studenti degli Istituti coinvolti nel progetto parteciperanno a manifestazioni rivolte ai ristoratori del territorio aderenti a Vetrina Toscana, avendo cosi' modo di farsi conoscere e di confrontarsi con importanti realta' del mondo del lavoro del loro settore. (segue) (Red-Xio/Col/Adnkronos) 27-NOV-12 16:33 NNNN