

## TOSCANA: IL PROGETTO DI PROMOZIONE DEL 'PESCE DIMENTICATO' VA A SCUOLA (3)

TOSCANA: IL PROGETTO DI PROMOZIONE DEL 'PESCE DIMENTICATO' VA A SCUOLA (3) (Adnkronos) - "Il progetto di promozione del Pesce Dimenticato, dopo i primi ottimi risultati ottenuti nel settore della ristorazione e della grande distribuzione, approda alla formazione. Sono i giovani, i protagonisti della nuova fase del progetto che viene presentato oggi. Non possiamo che essere fieri - ha detto Vasco Galgani, presidente di Unioncamere Toscana - come Sistema Camerale Toscano, di essere capofila di un intervento che mira direttamente a formare i ragazzi degli Istituti alberghieri della regione". "I corsi, che si terranno negli 11 Istituti che hanno aderito, sono volti a stimolare la creativita' dei ristoratori di domani, proponendogli di valorizzare quanto di meglio il settore agroalimentare toscano puo' offrire, dal pesce all'olio, al vino e al pane. Il progetto Pesce Dimenticato in questo senso ha un importante valore economico - ha sottolineato Galgani - ma anche culturale, perche' si tratta di motivare i giovani nella riscoperta delle tradizioni culinarie del territorio, che utilizzano i prodotti locali. Non solo, l'operazione vuole avere degli importanti risvolti sul futuro occupazionale degli studenti, che vengono messi in contatto con realta' importanti della ristorazione del territorio, per imparare, ma soprattutto per farsi conoscere. Così, dalla teoria delle lezioni dei biologi alla pratica del confrontarsi con le imprese del settore, il pesce dimenticato diventa l'emblema di un percorso professionalizzante per i ragazzi". "Allo stesso tempo, il progetto di promozione regionale si arricchisce di un tassello fondamentale e di nuove strade per far conoscere, apprezzare e consumare una risorsa importante dei nostri mari, che puo' aiutare a risollevare l'economia della coste", ha concluso Galgani. (Red-Xio/Col/Adnkronos) 27-NOV-12 16:43 NNNN