

**IMPRESE: UNIONCAMERE, COMMERCIO E SERVIZI CHIAVE SVILUPPO 'SMART CITY' (2)**

IMPRESE: UNIONCAMERE, COMMERCIO E SERVIZI CHIAVE SVILUPPO 'SMART CITY' (2) (Adnkronos/Labitalia) - "Oggi - ha avvertito - questo costo non e' piu' sostenibile. Occorrono regole che incoraggino la ristrutturazione del sistema del commercio e delle altre attivita' che vivono le citta' pensate per dare supporto allo sviluppo del franchising, alla multifunzionalita' tra commercio, somministrazione, artigianato e servizi, al rafforzamento delle interconnessioni funzionali tra commercio, turismo e cultura, all'integrazione tra commercio fisico e commercio virtuale. Lo Stato potrebbe immaginare, in un clima di condivisione con le Regioni, gli altri enti locali e le rappresentanze dei titolari di interessi, poche e chiare regole di riferimento non discutibili, lasciando poi ai territori individuare le ulteriori poche e chiare regole per sviluppare l'economia. Su questi obiettivi, per la competitivita' e per la rigenerazione delle nostre citta', si stanno impegnando le Camere di commercio". "Un settore strategico come il commercio - ha detto il presidente della Camera di commercio di Firenze e di Unioncamere Toscana, Vasco Galgani - puo' crescere anche in una fase congiunturale complessa come quella attuale, non in termini di fatturato, ovviamente, ma in termini di valorizzazione della rete commerciale, di sviluppo di nuove sinergie con altri settori, di miglioramento delle strategie competitive, di maggiore qualificazione e formazione del personale addetto, di flessibilita' nell'approccio al cliente". (segue) (Lab/Ct/Adnkronos) 05-DIC-12 15:24 NNNN