

**IMPRESE: UNIONCAMERE, COMMERCIO E SERVIZI CHIAVE SVILUPPO 'SMART CITY' (3)**

IMPRESE: UNIONCAMERE, COMMERCIO E SERVIZI CHIAVE SVILUPPO 'SMART CITY' (3) (Adnkronos/Labitalia) - "Come Sistema camerale toscano - ha proseguito - lavoriamo da sempre e continueremo a farlo su misure diversificate e mirate di sostegno al settore, come e' successo con 'Vetrina Toscana' e con i Centri commerciali naturali, che puntano a creare economie di scala tra operatori ed a rafforzare strategie di rete. E' innegabile, infatti, che la crescita del commercio passi dal miglioramento dei servizi, come dalla personalizzazione dell'offerta consentita dall'uso delle nuove tecnologie. Penso a supporti hardware, come smartphone, tablet e pc portatili, che possano orientare con tempestivita' il consumatore per trovare i beni che gli servono senza dover uscire dai centri storici, magari con il sacrificio di un qualcosa in termini di convenienza, ma con un guadagno nella praticita' delle soluzioni e per qualita' della vita". "Questo offrendo allo stesso tempo all'operatore opportunita' di fidelizzazione e profilazione del cliente, per gestire al meglio le sue esigenze, per assecondare i suoi bisogni con cio' che di meglio il territorio mette a disposizione. D'altro canto non possiamo non lavorare sul fronte dell'accesso al credito delle imprese. Se da una parte e' facile parlare di innovazione, di qualita' dei servizi, di adeguamento delle strutture, dall'altra e' necessario poter contare su un sostegno finanziario a condizioni sostenibili, in termini di accesso e di tassi di interesse. I margini, in questo senso, ci sono, anche coinvolgendo le fondazioni bancarie, in particolare per supportare i progetti piu' complessi e innovativi che coinvolgano una base significativa di imprese". (Lab/Ct/Adnkronos) 05-DIC-12 15:28 NNNN