

CRISI: COMMERCIO, 45.000 GIOVANI OCCUPATI IN MENO IN 2007-11

CRISI: COMMERCIO, 45.000 GIOVANI OCCUPATI IN MENO IN 2007-11 STUDIO UNIONCAMERE -18,6% NELLA FASCIA 15-24 ANNI (ANSA) - FIRENZE, 05 DIC - Tra il 2007 ed il 2011 nel settore del commercio il numero di occupati dipendenti tra i 15 e i 24 anni si e' ridotto di circa 45 mila unita' (-18,6%), e come nella fascia di eta' 25-29 anni il calo e' stato di oltre 46 mila (-14,2%). Nel comparto degli alberghi e della ristorazione il numero degli under 25 e' calato di quasi 12 mila unita' (-8,1%), mentre e' aumentato di oltre 19 mila quello dei 25-29enni (+16,5%). Il saldo occupazionale dell'aggregato commercio - servizi di ristorazione e alloggio risulta quindi negativo di oltre 57 mila unita' tra i dipendenti under 25 e di oltre 27 mila tra quelli di 25-29 anni (rispettivamente -14,7% e -6,2%). Sono alcuni dei dati di una ricerca presentata oggi nell'ambito di 'Il Commercio ed i servizi: crescere con la crisi', organizzato da Unioncamere in Palazzo Vecchio a Firenze. Piu' intensa della media, secondo lo studio, e' invece la partecipazione dei giovani al mondo dell' impresa: le 193 mila imprese giovanili che operano nel commercio rappresentano il 12,4% del totale del settore, mentre le 58 mila imprese giovanili nei servizi ricettivi e di ristorazione assorbono quasi il 15%. In entrambi i casi, si registra un contributo dei giovani superiore a quello medio generale, pari all'11,4%. Incoraggiante il trend dell' imprenditoria giovanile solo nel settore degli alberghi e ristoranti. Tra giugno 2011 e giugno 2012 la componente giovanile e' aumentata di quasi un punto percentuale (+429 imprese), in controtendenza con la marcata flessione rilevata nel settore commerciale (-3,2% pari a -6mila imprese). All' interno dell'imprenditoria giovanile, spicca la componente 'rosa': le 80 mila imprese femminili giovanili nei due settori aggregati rappresentano il 32% circa dell'intera imprenditoria under 30. (ANSA). Y2G 05-DIC-12 17:04 NNN