

I dati di Unioncamere: il peggior trimestrale dal 2005

Vendite al dettaglio a -6% “Famiglie toscane prudenti”

NEL secondo trimestre 2012 — secondo dati Unioncamere — in Toscana c'è stato un calo delle vendite al dettaglio di 6 punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2011 (7,5% la media nazionale), peggior dato trimestrale dal 2005. I cali più drastici per le piccole imprese (-7,8%), ma non crescono neanche le realtà più strutturate (-2,6%) e le medie (-6,3%). Causa, per i ricercatori, dal «comportamento prudente e difensivo delle famiglie toscane».

