

SANTA CROCE IL CONCIARIO DI ALTA QUALITÀ E' STATO SCELTO ANCHE DALLA KERMESSE «PITTI IMMAGINE»

Scacco matto alla crisi. La pelle vola all'estero e sfila in passerella

— SANTA CROCE —

L'EXPORT è l'antidoto anticrisi della conceria che ottiene gratificanti performance sul mercato extra Ue, mentre conferma il suo appeal nel mondo della moda. Lo sono una prova le presentazioni a Pitti Immagine a Firenze, la settimana di eventi che si è conclusa proprio ieri e dove il conciaro di alta qualità ha trovato grande spazio nelle collezioni delle più prestigiose maison per la primavera estate del 2013. La forza del settore, infatti, è la qualità unita all'innovazione. Grande attenzione è stata riservata alla pelle lavabile in lavatrice, realizzata a

Santa Croce, e proposta dal marchio Used — firma del Comprensorio del Cuoi — che ha presentato il primo abbigliamento con questa pelle che è possibile trattare ed asciugare come il cotone o il lino. Intanto le concerie del Comprensorio il prossimo settembre verranno visitate dall'ambasciatore in Italia della Corea del Sud che ha incontrato nei giorni scorsi in Comune il sindaco di San Miniato Gabbanini con cui ha concordato un approfondimento del settore conciaro. Ma torniamo ai numeri del rapporto "Il commercio estero della Toscana", elaborato da Unioncamere Toscana: il primo trimestre 2012 vede proseguire la cre-

TRIMESTRE POSITIVO

I prodotti del Comprensorio sfondano sui mercati stranieri e tra le grandi maison di moda

scita delle vendite all'estero della Toscana (+14,2%), a fronte di un andamento delle esportazioni nazionali in progressiva decelerazione. Positivo l'andamento delle vendite di beni di consumo non durevoli: +8%. Tra gli andamenti migliori ancora prodotti della concia e della pelletteria (+16,7%): le quasi 300 aziende del distretto di Santa Croce si apprestano ad entrare nella seconda parte di questo 2012, con indicazioni che lasciano ben sperare. Buone anche le performance delle calzature (+5,9%). «I prodotti toscani nel mondo continuano a essere riconosciuti come sinonimo di qualità e stile — ha detto il presidente di Unioncamere Galgani — Ne è prova il fatto che, anche in un momento di crisi diffusa dei consumi interni come quello attuale, i prodotti della concia, della pelletteria, e le calzature registrano andamenti molto buoni dell'export».

Carlo Baroni

