



Vetrina Toscana: turismo e produzioni di qualità

752 ristoratori e quasi 268 botteghe alimentari insieme per fare sistema. Un mix virtuoso capace di creare nuove economie nel segno della qualità e dell'integrazione dell'artigianato creativo e dell'agroalimentare. Eventi e appuntamenti in tutto il territorio regionale



Sorseggiare vini prestigiosi in un calice prodotto dal **Consorzio del Cristallo di Colle Val d'Elsa**, assaggiare le delizie toscane della tavola ammirando affreschi e opere d'arte all'interno di un museo, partecipare a cene e workshop a tema su **prodotti della filiera fino a poco tempo fa dimenticati**.

Sono solo alcune iniziative del **ricco calendario di Vetrina Toscana 2012 presentato oggi a Firenze**. Il progetto di promozione di **Regione e Unioncamere Toscana**, che conta oggi tra gli aderenti **752 ristoratori e quasi 268 botteghe alimentari**, rispetto al passato cresce e coinvolge da ora in poi tre assessorati regionali: **turismo e cultura, agricoltura e attività produttive**. Le prossime iniziative e le linee guida per lo sviluppo del progetto sono state presentate oggi in Regione durante la conferenza stampa che ha visto la partecipazione di

Cristina Scaletti, assessore alla cultura ed al turismo, **Gianni Salvadori**, assessore all'agricoltura, **Gianfranco Simoncini**, assessore alle attività produttive e il presidente di Unioncamere Toscana, **Vasco Galgani**.

Grazie a Vetrina Toscana il **turismo toscano diventa un modello da imitare tra filiera corta dell'enogastronomia, qualità delle produzioni artigianali e territori unici. Un mix capace di creare nuove economie, nuovi modelli di consumi consapevoli e nuove conoscenze delle tradizioni toscane**: tutto questo per tracciare nuovi **percorsi turistici più consapevoli e maturi** sia per chi accoglie il turista, sia per chi è turista, italiano o straniero che sia.

Il progetto si muove in questi mesi verso una nuova fase con l'elaborazione di **tre nuovi disciplinari basati su due premesse**: Vetrina Toscana opera con **piccole e medie imprese regionali del settore del commercio e della produzione agricola, artigianale e manifatturiera**; il progetto mira a creare **un legame stabile tra le imprese di produzione e quelle di commercializzazione** e a **integrare le imprese della rete con l'offerta culturale e artistica del territorio**. Da segnalare che i nuovi disciplinari **amplieranno nei prossimi mesi le possibilità di partecipazione e la tipologia delle imprese aderenti, allargando il progetto a più settori**, e stabiliranno garanzie di controlli da parte di soggetti esterni per tutti gli aderenti. Nei prossimi mesi verrà anche rinnovato e arricchito di contenuti il portale di Vetrina Toscana.

In un periodo di crisi che impone un ripensamento dei modelli di offerta e di consumo, Vetrina Toscana si afferma come un progetto integrato, dal forte carattere inclusivo e pensato specificatamente a misura dell'economia toscana, fatta di piccole imprese e di mille gioielli enogastronomici e artistici.

Per informazioni:

<http://www.vetrina-toscana.it/>