

TOSCANA: REGIONE, PROVINCE E UNIONCAMERE INSIEME PER LO SVILUPPO TURISTICO

Con la realizzazione, a partire dalle prossime settimane, di riunioni operative nelle diverse province toscane inizia concretamente il percorso avviato dalla Cabina di Regia nel turismo e ribadito con il protocollo di intesa a suo tempo siglato tra Province e Sistema Camerale finalizzato a contribuire allo sviluppo del comparto turistico regionale. Se, infatti, il nuovo assetto dell'organizzazione turistica adottato dalla Toscana - fissato dalla L.R. 83/2011 - ha reindirizzato le direttrici strategiche ed operative del marketing (ed in particolare della promozione della distribuzione) dando priorit  al brand regionale ed ai prodotti turistici, non vengono meno per questo una serie di attivita' e funzioni che restano fortemente connesse ai territori e dipendenti dalle specificita' locali.

La costruzione di progetti e prodotti turistici, la verifica e il miglioramento della qualita' ospitale e del valore per i turisti e, piu' in generale, il rafforzamento delle condizioni di competitivita' del sistema di offerta - sia per la parte "hard" (strutture, infrastrutture, ambiente fisico) che per quella soft (competenza delle risorse umane, servizi, organizzazione, eventi, ecc.) - sono esempi di funzioni che dipendono strettamente dalla capacita' di intervento di ciascun territorio.

E' in sede locale, tenuto conto della specifica situazione diversa da un territorio all'altro, che vanno definite le misure che meglio possono tradurre operativamente le linee di indirizzo regionali, alimentare compiutamente e far progredire il sistema di marketing basato sul brand e i prodotti. (segue)