

## economia & finanza

### I toscani spendono sempre meno, in calo acquisti per alimentare e prodotti per la casa



Calano le vendite al dettaglio in Toscana nel secondo trimestre 2012. Secondo i dati resi noti da Unioncamere Toscana la diminuzione è del 6 rispetto allo stesso periodo del 2011 (7,5% la media nazionale) peggior dato trimestrale dal 2005.

**Famiglie prudenti** I cali più drastici si registrano per le piccole imprese (-7,8%), ma non crescono neanche le realtà più strutturate (-2,6%) e le medie (-6,3%). La flessione dipende, secondo i ricercatori, dal «comportamento prudente e difensivo delle famiglie toscane, che prediligono le grandi superfici, riducono i consumi all'indispensabile e 'declassano la spesa', tentando di acquistare le stesse quantità di prima spostandosi su prodotti in offerta o di prezzo più basso».

I settori Fra i comparti, calano alimentare (-5,6%), prodotti per la casa ed elettrodomestici (-9,1%), abbigliamento e accessori (-8,2%); crescono solo gli esercizi despecializzati (ipermercati, supermercati e grandi magazzini), con un +0,5% di fatturato fra aprile e giugno 2012 grazie anche a forti politiche di contenimento prezzi e promozioni. Le anticipazioni degli operatori commerciali toscani sul trimestre estivo rivelano infine la persistenza di un quadro sfavorevole, soprattutto per le realtà con meno di 20 dipendenti (sia alimentari che non alimentari).

13/09/12 18:46 in **economia & finanza**