



## **Toscana: Tricca, maggiore consapevolezza su sviluppo turistico**

Firenze, 16 mar. - (Adnkronos) - "A completamento della nuova strategia sul turismo della Regione Toscana, che ha spostato la promozione dalla destinazione al prodotto, con questo nuovo percorso di maggiore consapevolezza locale si va a completare il quadro dei soggetti e degli strumenti". Lo ha detto Giovanni Tricca, vicepresidente di Unioncamere Toscana, a proposito della presentazione del piano di lavoro di Regione, Province e Unioncamere per le iniziative legate allo sviluppo turistico regionale. "A livello locale si attiveranno tavoli di valutazione delle esigenze locali e di trasformazione di queste esigenze in prodotti turistici, integrati con l'agroalimentare, con l'artigianato e con la cultura. Il tutto verra' poi coordinato all'interno della cabina di regia regionale", ha aggiunto Tricca.