

[ANSA.it](#) > [Regioni](#) > [Toscana](#) > [News](#)[SMS](#) | [NEWSMAP](#) | [+](#)

Commercio, vendite in Toscana -6%

Dati Unioncamere, famiglie riducono consumi all'indispensabile

13 settembre, 21:20[+1](#) 0[Tweet](#) 1[Consiglia](#) 1[Indietro](#) | [Stampa](#) | [Invia](#) | [Scrivi alla redazione](#) | [Suggerisci \(\)](#)[A](#) [A](#) [A](#)

(ANSA) - FIRENZE, 13 SET - Nel secondo trimestre 2012 in Toscana calo delle vendite al dettaglio di 6 punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2011 (7,5% la media nazionale) peggior dato trimestrale dal 2005: dati di Unioncamere. La flessione dipende, per i ricercatori, dal comportamento prudente e difensivo delle famiglie toscane, che riducono i consumi all'indispensabile e 'declassano la spesa', tentando di acquistare le stesse quantità di prima spostandosi su prodotti in offerta o di prezzo più basso.



1 di 1

[Guarda la foto](#)