

Il progetto sulla "rottamazione dei calici" esempio di marketing urbano a UrbanPromo



Comunicato stampa n.353 dell'8 novembre 2011

L'iniziativa punta sul legame fra cristallo e territorio e sarà al centro di un'iniziativa promossa con l'associazione Città del Vino

Il progetto sulla "rottamazione dei calici" esempio di marketing urbano a UrbanPromo

Il progetto "Taste the quality" - che prevede l'utilizzo di calici in cristallo prodotti a Colle di Val d'Elsa nelle attività di somministrazione e ristorazione locali - diventa un esempio di marketing urbano da far conoscere oltre i confini colligiani. L'iniziativa colligiana - promossa da Comune di Colle di Val d'Elsa, Consorzio del Cristallo di Colle di Val d'Elsa, Rcr Cristalleria Italiana, Associazione Fabbrica Colle e centro commerciale naturale Colgirandola - sarà presentata venerdì 11 novembre a UrbanPromo, l'evento annuale promosso da Inu, Istituto nazionale di Urbanistica, e da Urbit, Urbanistica italiana, e dedicato al marketing urbano e territoriale, in corso a Bologna fino a sabato 12 novembre. Il progetto "Taste the quality" sarà inserito nell'ambito di un'iniziativa dedicata al marketing urbano delle Città del Vino, promossa dall'associazione nazionale "Città del Vino" di cui fa parte anche Colle di Val d'Elsa, abbinato a una degustazione di prodotti tipici dell'enogastronomia colligiana.

Il progetto "Taste the quality" si fonda su un protocollo che prevede la sostituzione dei bicchieri da vino utilizzati finora con calici in cristallo prodotti dalle aziende di Colle di Val d'Elsa, e in particolare da Rcr Cristalleria Italiana. Un'operazione di vera e propria "rottamazione", quindi, che sta registrando una crescente adesione fra le attività di somministrazione colligiane (bar e ristoranti), con un'apertura verso la valorizzazione delle eccellenze del territorio. "Taste the quality" si inserisce a pieno titolo nel progetto "Città di cristallo - sempre cristallo", avviato recentemente con l'obiettivo di valorizzare 365 giorni all'anno il cristallo come elemento di identità e di eccellenza per la città di Colle di Val d'Elsa.

"L'amministrazione comunale - afferma il **primo cittadino colligiano, Paolo Brogioni** - ha investito molto, fin dall'inizio e insieme agli altri soggetti coinvolti, nel progetto 'Taste the quality' come occasione per rafforzare il legame fra il cristallo e il territorio, puntando sulle produzioni di qualità, dal cristallo al vino. Grazie alla ricerca sui materiali, al design e alla particolare cura delle caratteristiche tecniche dei calici da degustazione e consumo dei vini di qualità, oggi le aziende colligiane si presentano in maniera competitiva e innovativa e questo, unito al valore del nostro territorio in termini di patrimonio storico, culturale ed enogastronomico, può essere un motore di ripresa per la nostra economia. Questo progetto - aggiunge Brogioni - consolida altre esperienze di unione fra vino e cristallo che stiamo portando avanti da qualche anno insieme alla Regione Toscana, quali 'Vetrina Toscana' e 'Vestire il Vino'. Un ringraziamento va a tutti i soggetti che, insieme al Comune, stanno lavorando per valorizzare le nostre eccellenze e, con esse, il nostro territorio: dall'associazione Fabbrica Colle al centro commerciale Colgirandola, passando per il Consorzio del cristallo e tutte le aziende e gli operatori che ne fanno parte".

La città del cristallo a UrbanPromo. "Colle di Val d'Elsa - dice ancora il sindaco - sarà fra i protagonisti dell'iniziativa promossa dall'associazione 'Città del Vino', che ringraziamo per l'opportunità offerta, non solo con i suoi calici in cristallo ma anche con i prodotti dell'enogastronomia locale, messi a disposizione da alcuni produttori locali. Un sentito ringraziamento va anche a loro, per la disponibilità mostrata nei confronti di questa occasione di promozione territoriale. UrbanPromo - conclude Brogioni - è una vetrina importante e di richiamo nazionale dedicata al marketing urbano e alla valorizzazione dei centri urbani, alla quale la nostra città ha partecipato con soddisfazione anche negli anni passati, nelle edizioni svoltesi a Venezia, presentando il percorso di riqualificazione urbana e di rivitalizzazione commerciale della città e il Pius, il Piano integrato di sviluppo urbano sostenibile 'Città di Città AltaValdelsa', finanziato dalla Regione Toscana e che comprende interventi nella nostra città e a Poggibonsi".