

Studenti imprenditori per le nuove tecnologie

Gli allievi della quarta Bm dell'istituto Fermi "inventano" e commercializzano la pennetta Usb che memorizza le nostre password: e vanno alle finali nazionali

PONTEREDERA. L'idea imprenditoriale della quarta Bm dell'Istituto Fermi è volta a risolvere una precisa esigenza, sempre più diffusa tra gli utenti di internet: poter accedere ai vari siti ai quali si è registrati (web mail, forum, home banking etc...) senza dover digitare ogni volta username e password e senza la necessità, quindi, di ricordarle, annotarle e averle sempre con sé. Con Keypassworld (questo è il nome del prodotto) tutto ciò è possibile. +T -T

Una pennetta usb. Si tratta di una penna usb nella pratica forma di carta di credito, facilmente portabile nel portafoglio o nella borsetta, che memorizza tutti gli username e le password create consentendo l'accesso ai siti senza la necessità di digitarle ogni volta. Opera in completa sicurezza: i dati sono protetti da un'unica password di accesso iniziale, sono criptati e vengono decifrati in memoria ram solo al momento dell'utilizzo. Data la valenza innovativa, gli studenti hanno creato un marchio per il prodotto ed hanno depositato domanda di brevetto. Hanno anche aperto un sito internet (www.bissgroup.it) sul quale si possono trovare tutte le informazioni e stabilire facilmente contatti con l'impresa Bissgroup.

La collaborazione con Percro. Hanno creduto nella validità dell'iniziativa i tecnici dei Laboratori Percro di Pisa, che hanno coadiuvato nella realizzazione del software e la Fondazione Cassa di Risparmio di San Miniato, che ha fornito un sostegno finanziario. Il prodotto sembra destinato ad un'ampia fascia di utenti, tanto che i suoi artefici ripongono nell'iniziativa aspettative di successo; un primo positivo riscontro è già stato registrato sabato 28 aprile, con la partecipazione alla Fiera dell'Artigianato presso la Fortezza da Basso, a Firenze: in quella occasione numerosi visitatori hanno già manifestato le loro intenzioni di acquisto di keypassworld.

Il successo ottenuto a Pisa. I ragazzi della classe quarta BM dell'istituto "E. Fermi" di Pontedera, coordinati dal prof. Gian Carlo Mazzoncini e supportati dall'esperta d'azienda Letizia Cavallini, sono risultati i vincitori della selezione regionale di "Impresa in azione" Toscana 2012, svoltasi a Pisa il 23 maggio scorso con la partecipazione di 20 imprese provenienti dalle scuole superiori di tutta la Regione.

Un'impresa da... studenti. Bissgroup, questo il nome dell'impresa formata dagli studenti, ha creato Keypassworld, una pen drive da 8 gb di memoria che, oltre alla normale funzione ha una caratteristica innovativa che consente di evitare le noiose operazioni di login per accedere ai siti internet.

Chi va alle finali nazionali. Col titolo di "migliore impresa Toscana 2012" BISSgroup si è aggiudicata la partecipazione alla gara nazionale. Il gruppo dirigente di Bissgroup è il seguente: Amministratore delegato e Manager I.T. : Edoardo Pratelli, Manager Finanza: Giulia Pistolesi Manager Produzione: Davide D'Amico, Manager Risorse umane e approwigionamenti: Niccolò Fiorentini, Manager Marketing: Elena Coscetti, Manager Affari Internazionali: Gessica Piacquadio Gli altri componenti dell'impresa: Cristiano Arcenni, Roberto Brogi, Davide Bulgarelli, Elena Coscetti, Gabriele Dal Canto, Simone Dei, Tommaso Del Corso, Orjola Domi, Simone Galletti, Eleonora Galluzzi, Luca Lenzi, Matilde Montesi, Andrea Munafò, Ilaria Rossi, Simone Tizzano, Lorenzo Trolese.