

I numeri di Vetrina Toscana

La rete conta 752 ristoranti e 268 botteghe di vicinato, che si pongono come primi mediatori fra produzione e consumo di qualità in regione



Vetrina Toscana 2012: una via per il turismo di qualità

La Toscana fa scuola con la "filiera corta" per integrare le imprese della rete con l'offerta culturale e artistica del territorio

Condividi

0:01 / 1:22

Url Embed



Il progetto crea un rapporto diretto con il programma di governo regionale incentrato sulla valorizzazione e difesa delle produzioni agricole ed agroalimentari di eccellenza che **ha dato vita negli ultimi anni a marchi di produzione di qualità certificati e consorzi che garantiscono la qualità toscana**. Fra questi:

- **22 Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori**, che associano 2.870 fra imprese agricole, produttori, ristoratori e strutture ricettive
- **17 consorzi di prodotti Dop e Igp riconosciuti**, 14 in fase di riconoscimento. I soci ammontano a 22.688 con una produzione pari a 110.963 migliaia di euro. Al 25 giugno 2012, sono 24 le DOP o le IGP che possono essere prodotte in Toscana, già riconosciute e tutelate a livello europeo nei 27 Stati membri, altri due prodotti (Panforte di Siena IGP e Agnello del Centro

Italia IGP) sono all'esame degli uffici comunitari a cui si sommano ulteriori 11 prodotti in istruttoria nazionale (in fase più avanzata il Pane Toscano DOP e la Finocchiona IGP).

- **14 consorzi delle denominazioni del vino**. Sono 27.360 le aziende toscane del settore con una produzione effettiva nell'ultima vendemmia di 3.520.195,34 quintali di uva e 2.557.758,46 ettolitri di vino

• **284 musei degli enti pubblici non statali per valorizzare le risorse culturali del territorio** attraverso azioni congiunte (nel 2010 sono stati 2.700.449 i visitatori registrati).

Le iniziative principali su cui è stata declinata Vetrina Toscana al momento sono state:

• **Promozione del Pesce Dimenticato**, iniziata con una fase di sperimentazione sulle aree di Prato e Pistoia, che ha coinvolto 30 ristoranti; il 90% dei quali ha stretto rapporti commerciali che prevedono un volume di affari di circa 360.000 euro. Il progetto sarà esteso a tutte le altre province della Toscana;

• **Il progetto Taste the Quality promosso dal Consorzio del Cristallo di Colle Val d'Elsa** con l'obiettivo di coinvolgere tutta la rete di Vetrina Toscana, dai produttori di vino all'industria manifatturiera ai ristoratori. E' prevista l'adesione al progetto di circa il 25% dei ristoranti del territorio (oltre alla fase sperimentale già realizzata) per circa 100.000 pezzi e 25 tonnellate di vetro rottamate.

• **Il programma delle Notti dell'Archeologia, che conta oltre 200 iniziative nel mese di luglio** nei musei e nelle aree archeologiche della regione. Nel 2011 sono stati 35.000 i partecipanti alle varie iniziative. In tre aree (Cortona, Sorano e Parco della Val di Cornia) circa 30 ristoranti svolgeranno una azione di promozione dei prodotti in collaborazione con i musei.

Per informazioni:

<http://www.vetrina-toscana.it/>