



Pisa, 150 studenti si sfidano a colpi di idee imprenditoriali

BIZ Factory, giunta alla sua decima edizione, si terrà il 6 e 7 giugno. La tappa pisana servirà a selezionare i talenti che si giocheranno la finale europea a Bucarest (dal 19 al 22 luglio)

Il 6 e il 7 giugno si terrà a **Pisa BIZ Factory 2012** (www.jabizfactory.org), che vedrà **150 giovani dai 17 ai 19 anni affrontarsi con 18 idee d'impresa originali**. Si tratta di studenti delle scuole superiori che durante l'anno scolastico hanno partecipato al programma **Impresa in azione**. Impresa in azione si inserisce nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro consentendo agli alunni delle classi quarte di

intraprendere, su piccola scala ed in ambiente protetto, un'attività economica reale, cimentandosi con passione in un'esperienza inedita di imprenditorialità a scuola. Come dei veri imprenditori, i ragazzi realizzano un piano di business, reperiscono e costituiscono il capitale sociale, producono e commercializzano prodotti, gestiscono un budget, sviluppano strategie di marketing.

La manifestazione è ideata da **Junior Achievement Italia** (www.jaitalia.org), associazione non profit che promuove l'educazione economica nelle scuole grazie al supporto di imprese leader sensibili al tema della formazione delle giovani generazioni e convinte che investire nella scuola sia un valore ad alto impatto sociale.

Il programma - promosso oltre che da **Regione Toscana** anche da **Unioncamere Toscana e dall'Ufficio Scolastico Regionale** - ha coinvolto **6 province toscane**. Sono state create **21 "imprese di studenti" per 20 gruppi complessivi (7 a Pisa, 6 a Livorno, 3 a Pistoia, 2 a Grosseto, 1 a Firenze e 1 a Lucca)**. Lo scorso **23 maggio**, a Pisa, si è svolta la finale regionale e saranno i tre vincitori a rappresentare la Toscana nella finale nazionale, quella che si terrà a **Pisa il 6/7 giugno** e che precede la finale europea, prevista a **Bucarest dal 19 al 22 luglio**.

Come "Migliore Impresa JA" in Toscana è stata premiata la "Biss Group" (Istituto Fermi Pontedera) con il prodotto "KeyPassWorld": una penna USB a forma di carta di credito, creata per evitare l'inserimento di username e password ogni volta che l'utente vuole accedere ad un sito a cui è registrato.

Il "Premio Innovazione" è andato all'impresa "Eyes for kids" (Istituto Santoni di Pisa) con il prodotto "copri zainetto salva vita": pensato per bambini, rende visibile chi lo indossa al buio o in situazioni di poca visibilità garantendo l'incolumità di chi lo indossa.

Il "Premio Internazionalizzazione per l'impresa" è andato a "105 Industries" (Istituto Galilei di Livorno), una software house che ha offerto soluzioni informatiche di varie tipologie e realizzato applicazioni per dispositivi mobili.

I tre progetti toscani si sfideranno, nella finale nazionale di Pisa, con altri dodici progetti imprenditoriali realizzati da altrettanti gruppi studenteschi (**Siracusa, Novara, Pomezia, Chatillon, Roma, Luino, Carbonia, Verona, più due di Bergamo e due di Napoli**) in vari settori: **design ed ecologia, cultura e turismo, servizi di trasporto, cura della persona**. Decisamente fantasiosi anche i progetti d'impresa messi in piedi dagli studenti delle altre regioni italiane che sfideranno i tre toscani: realizzare panche e arredi per giardino da vecchi elementi nautici; estrarre borse ecologiche dai quotidiani appena letti; costruire e vendere on-line oggettistica dagli scarti in discarica; distribuire cortometraggi; innovare la tradizione delle grolle valdostane; riproporre una nuova "dolcevita" romana attraverso moto-taxi; caricare bici elettriche con l'energia del sole; dare nuove soluzioni al mercato biomedicale; rendere "musicale" una felpa; prevenire la perdita di memoria con un dispositivo elettronico; aiutare le passeggiate con il cane anche quando l'animale pretende di correre dietro a qualche gatto; realizzare un bracciale badge a elevate capacità di memoria.

La nona edizione di BIZ Factory è stata presentata nel corso di una conferenza stampa che ha visto la partecipazione di Stella Targetti, Vice Presidente della Regione Toscana, Stefano Scabbio, Presidente di Junior Achievement Italia e AD di ManpowerGroup Italia e Iberia, Vasco Galgani, Presidente di Unioncamere Toscana, Cristina Martelli, Direttore di ASSEFI della Camera di Commercio di Pisa e Roberto Bandinelli dell'Ufficio Scolastico Regionale. Durante la conferenza è stato presentato il tema scelto per l'edizione della BIZ Factory 2012: "Buone idee per ritornare a crescere a partire dalla Scuola" e illustrato il programma della due giorni pisana (in allegato).