

## Rottamazione dei bicchieri e riciclo del vetro

Il Progetto Rottamazione - Taste the quality del Consorzio del Cristallo di Colle Val d'Elsa per il riciclo dei calici di 50 ristoranti e la forgiatura di bicchieri prodotti con materiale innovativo, un vetro sonoro superiore ottenuto dalla fusione delle migliori materie prime.

Scritto da Redazione Italiasquisitawine il 2 luglio 2012



Il Consorzio del Cristallo di Colle Val d'Elsa presenta il Progetto Rottamazione - Taste the quality. Il progetto, sostenuto dal Comune di Colle Val D'Elsa (considerata la capitale del cristallo), punta a promuovere le produzioni vetrarie di Colle di Val d'Elsa e valorizzarne la ristorazione di qualità. L'iniziativa avviata nella primavera del 2011 fa registrare ottimi risultati. Il Progetto coinvolge 50 ristoranti che danno calici e bicchieri da rottamare al

Consorzio del Cristallo; **il Consorzio li sostituisce con nuovi calici, prodotti con materiale innovativo, un vetro sonoro superiore ottenuto dalla fusione delle migliori materie prime e che è caratterizzato da massima trasparenza, massima brillantezza, miglior equilibrio tra trasparenza e brillantezza, oltre a leggerezza e resistenza.** I nuovi calici del Consorzio permettono di attualizzare lo stile dei ristoranti, che sono così motivati a elaborare apparecchiature originali e di maggiore appeal, e di apprezzare appieno la qualità del vino toscano. Il tutto facendo conoscere la qualità della produzione di cristallo e una parte importante della storia del territorio e della comunità - le prime fornaci e vetriere di Colle Val D'Elsa risalgono al Quattrocento - anche attraverso vetrofanie e depliant esplicativi.

Tanti i vantaggi per la comunità, che vedrà rafforzarsi l'identità e la cultura del territorio, sottolineando da un lato le specificità manifatturiere, in questo caso portatrici di valori ecosostenibili, e dall'altro la ricchezza del proprio patrimonio enogastronomico e ricettivo. Da considerare anche il ritorno economico per gli esercenti e per i produttori; in questo caso il Consorzio del Cristallo di Colle Val D'Elsa, che si afferma come presenza qualificata e green oriented sul territorio, può aspirare a un mercato potenziale del cristallo stimato in 150/160 milioni di euro. Da sottolineare che il comparto del vetro sonoro o vetro di qualità si espande fino a 550 milioni di euro nei Paesi tradizionali produttori come Francia, Germania, Italia, Repubblica Ceca, Slovenia, Turchia.

Lo slogan "Taste the quality made in Tuscany" rispecchia gli obiettivi profondi del progetto Vetrina Toscana che unisce Regione e Unioncamere nella ricerca e attualizzazione di nuove leve per il turismo di qualità.