

Commercio: Toscana, vendite -6% in secondo trimestre 2012

Ansa

(ANSA) - FIRENZE, 13 SET - Nel secondo trimestre 2012 in Toscana calo delle vendite al dettaglio di 6 punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2011 (7,5% la media nazionale) peggior dato trimestrale dal 2005: dati di Unioncamere. La flessione dipende, per i ricercatori, dal comportamento prudente e difensivo delle famiglie toscane, che riducono i consumi all'indispensabile e 'declassano la spesa', tentando di acquistare le stesse quantità di prima spostandosi su prodotti in offerta o di prezzo più basso.

13 settembre 2012

[Tutti gli articoli](#)