

Gli eventi pratesi di Vetrina Toscana 2012: mostra-mercato di prodotti tipici, Trame del gusto e il trionfo del Biscotto di Prato

25 Giugno 2012  Categoria: Cultura, Economia, Tradizioni, Vita in città, Vita in provincia

Vetrina Toscana si allarga e si sposa a manifestazioni culturali e di richiamo turistico. Il progetto della Regione finalizzato alla valorizzazione e difesa delle produzioni agricole di eccellenza, negli ultimi anni ha dato vita a marchi di produzione di qualità certificati e consorzi che garantiscono la qualità toscana. In tutta la regione hanno aderito alla Rete 752 ristoranti e 268 botteghe di vicinato, molti dei quali anche a Prato, che si pongono come primi mediatori fra produzione e consumo di qualità. Tra le iniziative presentate, la campagna di promozione del pesce dimenticato, sperimentata con successo a Prato e Pistoia, con 30 ristoranti coinvolti. Il progetto verrà esteso a tutte le altre province della Toscana. Nel programma 2012, predisposto dai tre assessorati regionali allo Sviluppo economico, all'agricoltura e al turismo, assieme ad Unioncamere, la promozione dell'enogastronomia è abbinata ad eventi culturali, come nel caso delle Notti dell'archeologia: oltre 200 iniziative nel mese di luglio nei musei ed aree archeologiche della Toscana. Per quanto riguarda il futuro, sono allo studio la definizione dei nuovi disciplinari di adesione a Vetrina Toscana a partire dal 2013, una collaborazione con gli istituti alberghieri per la formazione dei giovani e una nuova versione del sito, che sarà integrato con il portale regionale del turismo e conterrà anche un piccolo market place tra produttori, ristoranti e botteghe, e un sistema di prenotazione on line dei tavoli.

Vetrina Toscana è anche un ricco calendario di eventi, fiere e rassegne enogastronomiche: 50 eventi da qui alla fine dell'anno in tutta la Regione all'insegna della cultura e della buona tavola.

A Prato, in particolare si terrà una delle principali novità: domenica 16 settembre e domenica 14 ottobre nelle piazze monumentali e nei luoghi di maggior richiamo storico e turistico della provincia, si terrà una mostra-mercato delle botteghe aderenti al progetto Vetrina Toscana, che promuoveranno i propri prodotti legati al territorio, con degustazioni guidate tenute direttamente dai negozianti, coinvolgendo i produttori con dimostrazioni per mostrare come nasce un prodotto di qualità. L'accesso alle degustazioni sarà gratuito e il pubblico potrà "prenotarsi" attraverso gli stand. Altro appuntamento pratese di Vetrina Toscana è quello con i week end del gusto, tra cui segnaliamo a novembre "Trame del Gusto", alla scoperta dei mangiari pratesi, legati alle produzioni artigianali del distretto; dal 22 al 25 novembre l'evento più dolce: "C'è biscotto e biscotto" dedicato alla promozione del re dei dessert tipici toscani: "il Biscotto di Prato". Durante il fine settimana si svolgerà un contest tra i ristoranti di Vetrina Toscana che si misureranno sul dolce che valorizzi al meglio il Biscotto di Prato e, per concludere l'anno in bellezza, dal 13 al 16 dicembre sarà la volta di "Far Natale... coi fichi secchi", che in concomitanza con l'antica Fiera di Carmignano proporrà una rivisitazione dei menu natalizi dedicata al Fico secco di Carmignano e alle produzioni della campagna pratese.

