

Vetrina Toscana: turismo e produzioni di qualità

Sorseggiare vini prestigiosi in un calice prodotto dal **Consorzio del Cristallo di Colle Val d'Elsa**, assaggiare le delizie toscane della tavola ammirando affreschi e opere d'arte all'interno di un museo, partecipare a cene e workshop a tema su **prodotti della filiera fino a poco tempo fa dimenticati**.

Sono solo alcune iniziative del **ricco calendario di Vetrina Toscana 2012 presentato oggi a Firenze**. Il progetto di promozione di **Regione e Unioncamere Toscana**, che conta oggi tra gli aderenti **752 ristoratori e quasi 268 botteghe alimentari**, rispetto al passato cresce e coinvolge da ora in poi tre assessorati regionali: **turismo e cultura, agricoltura e attività produttive**. Le prossime iniziative e le linee guida per lo sviluppo del progetto sono state presentate oggi in Regione durante la conferenza stampa che ha visto la partecipazione di **Cristina Scaletti**, assessore alla cultura ed al turismo, **Gianni Salvadori**, assessore all'agricoltura, **Gianfranco Simoncini**, assessore alle attività produttive e il presidente di Unioncamere Toscana, **Vasco Galgani**.

Grazie a Vetrina Toscana **il turismo toscano diventa un modello da imitare tra filiera corta dell'enogastronomia, qualità delle produzioni artigianali e territori unici. Un mix capace di creare nuove economie, nuovi modelli di consumi consapevoli e nuove conoscenze delle tradizioni toscane**: tutto questo per tracciare nuovi **percorsi turistici più consapevoli e maturi** sia per chi accoglie il turista, sia per chi è turista, italiano o straniero che sia.

Il progetto si muove in questi mesi verso una nuova fase con l'elaborazione di **tre nuovi disciplinari basati su due premesse**: Vetrina Toscana opera con **piccole e medie imprese regionali del settore del commercio e della produzione agricola, artigianale e manifatturiera**; il progetto mira a creare **un legame stabile tra le imprese di produzione e quelle di commercializzazione** e a **integrare le imprese della rete con l'offerta culturale e artistica del territorio**. Da segnalare che i nuovi disciplinari **amplifieranno nei prossimi mesi le possibilità di partecipazione e la tipologia delle imprese aderenti, allargando il progetto a più settori**, e stabiliranno garanzie di controlli da parte di soggetti esterni per tutti gli aderenti. Nei prossimi mesi verrà anche rinnovato e arricchito di contenuti il portale di Vetrina Toscana.

In un periodo di crisi che impone un ripensamento dei modelli di offerta e di consumo, Vetrina Toscana si afferma come un progetto integrato, dal forte carattere inclusivo e pensato specificatamente a misura dell'economia toscana, fatta di piccole imprese e di mille gioielli enogastronomici e artistici.

Per informazioni: <http://www.vetrina-toscana.it/>