

In palio azioni promozionali in Italia e all'estero: così la Regione vuole incentivare le imprese del settore
Torna la selezione degli oli migliori: ogni azienda può presentare quattro prodotti

► **GROSSETO**

Torna la selezione regionale degli oli extravergine di oliva Dop e Igp di Toscana. Sarà realizzata da Toscana Promozione con la collaborazione di Metropoli, azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze, per conto della Regione e di Unioncamere Toscana. La selezione è riservata unicamente agli oli extravergini di oliva Dop e Igp e si propone di evidenziare la migliore produzione olearia toscana allo scopo di utilizzarla per azioni promozionali, in Italia e all'estero, e, nel contem-



Olio Ai via la selezione regionale dei prodotti

po, premiare e stimolare lo sforzo delle imprese olivicole al continuo miglioramento della qualità del prodotto. Attraverso la selezione saranno individuati anche gli oli rappresentativi della Toscana da inviare alla fase nazionale del concorso "Ercole Olivario" 2014. Ogni impresa può presentare fino a un massimo di 4 oli. I campioni devono riferirsi a lotti unici e omogenei di olio certificato di almeno 300 chilogrammi. Per gli oli amiatini, un'eccellenza in provincia, l'occasione per mettersi ancora una volta in vetrina.

