

PROGETTA, CONDIVIDI, REALIZZA.

IL REWARD-BASED CROWDFUNDING



CHE COS'È IL **CROWDFUNDING**?

Il crowdfunding (dall'inglese crowd, **folla** e funding, **finanziamento**) è un processo collaborativo di un gruppo di persone che utilizzano il proprio denaro in comune per sostenere gli sforzi di persone ed organizzazioni. È un processo di finanziamento dal basso che mobilita persone e risorse.

TEMI COLLEGATI: crowdsourcing, sharing economy.





PIÙ DI **500** PIATTAFORME DI CROWDFUNDING AL MONDO

Tre modelli:

- Reward based
- Equity based
- Social Lending

+ DIY crowdfunding

1 REWARD BASED CROWDFUNDING

Tipologia di scambio: donazione in cambio di ricompensa
Usato da circa i 2/3 delle piattaforme esistenti al mondo.



KICKSTARTER

MUSICRAISER

2 tipologie di piattaforma

- Generalista (più argomenti)
- Tematica (un argomento)

2 modelli di raccolta fondi

- Tutto o niente ("all or nothing")
- Prendi tutto ("take all")



2

SOCIAL LENDING - PEER-TO-PEER

Tipologia di scambio: Microprestito da privati a privati con quote di interesse vantaggiose per prestatore e riceventi.



EQUITY BASED CROWDFUNDING

Tipologia di scambio: partecipazione azionaria in cambio del denaro investito nel progetto

3

LO SCENARIO INTERNAZIONALE (report Massolution)



oltre 1 milione
2,7 miliardi di \$
81%

Le campagne di crowdfunding
lanciate in tutto il mondo.
I fondi raccolti dalle campagne.
Il volume di crescita
(61% nel 2011)

2012

TIPOLOGIE

Reward based 85% - 1,4 miliardi di \$
Equity 30% - 1,2 miliardi di \$
Landing 111% - 116 milioni di \$

VOLUMI DI CRESCITA

Nord America 105% - 1,6 miliardi di \$
Europa 65% - 954 milioni di \$
Resto del mondo 125%

LO SCENARIO INTERNAZIONALE (report Massolution)



2013

PREVISIONE DI CRESCITA

5,1 miliardi di \$

Nord America 72%

Europa 26%

LO SCENARIO ITALIANO

(Analisi delle Piattaforme Italiane di Crowdfunding - Daniela Castrataro e Ivana Pais - ICN)

aggiornata a aprile 2013

21

Le piattaforme di crowdfunding in Italia.

più di 30.000
più di 9000

I progetti presentati alle piattaforme.

I progetti messi on line.

28%

La percentuale di successo dei progetti.

13 milioni di €

La percentuale di successo dei progetti.

TIPOLOGIE

Reward based 1700 progetti - **22% di successo** - 1 milione di €

Landing 5000 progetti - **35%** - 10 milioni di €

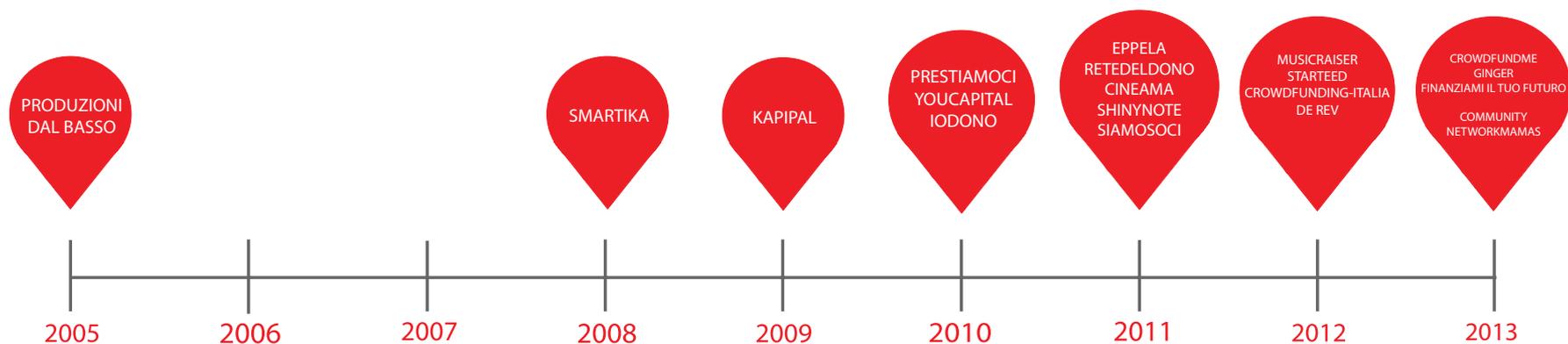
Equity 2 milioni di €



LO SCENARIO ITALIANO

(Analisi delle Piattaforme Italiane di Crowdfunding - Daniela Castrataro e Ivana Pais - ICN)

aggiornata a aprile 2013



REWARD BASED: COME FUNZIONA (modello all or nothing)

1

Sottopongo il mio progetto alla piattaforma, indicando la soglia economica richiesta e la deadline.

2

Il progetto viene pubblicato. Inizio a dividerlo con la mia community (e anche la piattaforma lo promuove).

3

Gli utenti fanno le loro offerte al progetto che non vengono trasferite subito al mio conto ma solo impegnate.

4

Alla scadenza: se il progetto ha raggiunto la cifra richiesta i soldi mi vengono accreditati, altrimenti il progetto fallisce.
Lo scambio avviene attraverso payment gateway on line.



LO SCAMBIO

(quali meccanismi mobilita
e quali valori produce)

PROGETTISTA + SOSTENITORE

=



HO UNA BUONA IDEA.
COME PUÒ DIVENTARE
UN BUON PROGETTO
E POI UNA BUONA
CAMPAGNA
DI CROWDFUNDING?

PRIMA DI TUTTO: DALL'IDEA AL PROGETTO

Perché

La tua idea è fantastica e solo tu puoi realizzarla. Davvero? Allora convinci anche gli altri!

Cosa

Di che risorse hai bisogno per realizzare la tua idea e farla diventare realtà?

Chi

Ogni progetto ha bisogno del suo pubblico per crescere. Il tuo qual è?

Come

Se una buona idea può essere raccontata con chiarezza, allora può diventare un progetto.

Quando

Per ogni cosa c'è il giusto momento. E ogni progetto ha un inizio e una fine.

LA TUA IDEA FUNZIONA? ALLORA PUOI COSTRUIRE IL TUO PROGETTO.

1

IL RACCONTO:
trasmetti la tua passione.



IL RACCONTO: trasmetti la tua passione.

IL TESTO

1. Più informazioni possibili sul progetto e spiega sempre come userai i fondi.
2. Non parlare di te in terza persona!
3. Fai sentire DAVVERO coinvolte le persone.

IL VIDEO

1. Mettici la faccia!
2. Fai vedere il prodotto
3. Sii creativo e ricordati di dire "Grazie!"

2

LE RICOMPENSE:
sii creativo
ed emozionante.





3

LA FIDUCIA:

coinvolgi la tua community, crea la tua crowd.

IL MANIFESTO **KAPIPALISTA**



1. I tuoi amici sono il tuo capitale

Gli amici e i contatti del tuo social network possono aiutarti a raccogliere un capitale.

2. I tuoi amici realizzano i tuoi sogni

Ogni tuo contatto può dare un contributo, anche piccolo. Insieme, gli amici ti aiuteranno a realizzare i tuoi piccoli e grandi desideri, progetti, sogni.

3. Il tuo capitale dipende dal numero di amici

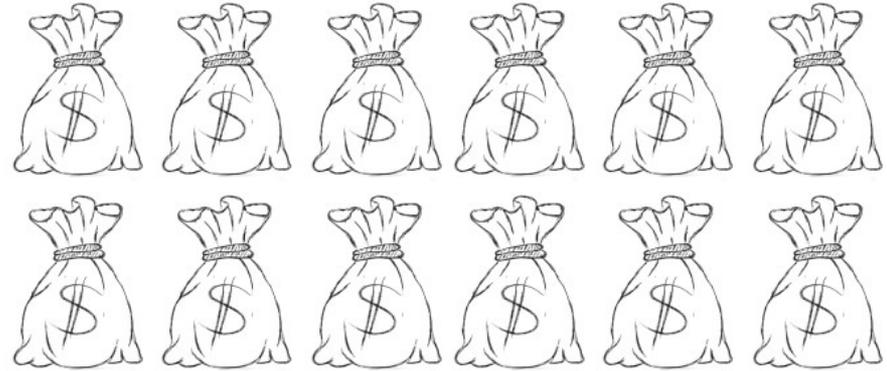
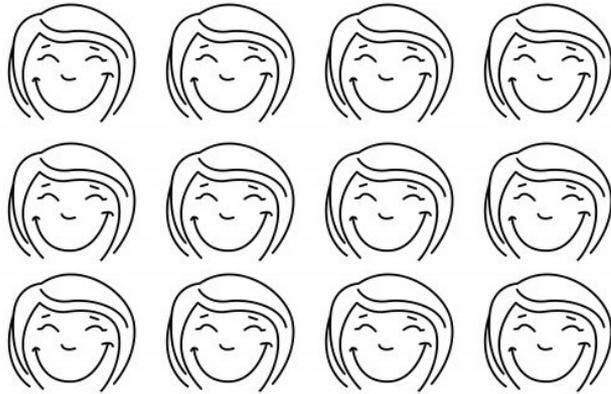
Tanti contributi possono costruire un grande capitale. Più contatti hai, più probabilità ci sono di raggiungere la cifra di cui hai bisogno.

4. Il tuo capitale dipende della fiducia

I contributi non arrivano automaticamente. Anche se contatti molte persone, dovrai prima guadagnare la loro fiducia, specialmente se non le conosci personalmente.

5. Il tuo capitale aumenta col passaparola

I tuoi amici possono aiutarti inviando un contributo in denaro, ma anche passando parola. Questo farà crescere il tuo social network e aumenterà le probabilità di raggiungere il tuo obiettivo.



CROWD FUNDING



SlideShare
Ebook Crowdfuture

ICN ITALIAN
CROWDFUNDING
NETWORK

www.italiancrowdfunding.org

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



facebook.com/chiara.spinelli



[@chiarapeggy](https://twitter.com/chiarapeggy)



[Chiara Spinelli](https://www.linkedin.com/in/Chiara Spinelli)