

**PROGETTA, CONDIVIDI, REALIZZA.**

**IL REWARD-BASED CROWDFUNDING**



# CHE COS'È IL **CROWDFUNDING**?

Il crowdfunding (dall'inglese crowd, **folla** e funding, **finanziamento**) è un processo collaborativo di un gruppo di persone che utilizzano il proprio denaro in comune per sostenere gli sforzi di persone ed organizzazioni. È un processo di finanziamento dal basso che mobilita persone e risorse.

**TEMI COLLEGATI:** crowdsourcing, sharing economy.



PIÙ DI **500** PIATTAFORME DI CROWDFUNDING AL MONDO

Tre modelli:

- Reward based
- Equity based
- Social Lending

**+** DIY crowdfunding

# 1 REWARD BASED CROWDFUNDING

Tipologia di scambio: donazione in cambio di ricompensa  
Usato da circa i 2/3 delle piattaforme esistenti al mondo.



2 tipologie di piattaforma

- Generalista (più argomenti)
- Tematica (un argomento)

2 modelli di raccolta fondi

- Tutto o niente ("all or nothing")
- Prendi tutto ("take all")



# 2

## SOCIAL LENDING - PEER-TO-PEER

Tipologia di scambio: Microprestito da privati a privati con quote di interesse vantaggiose per prestatore e riceventi.



## EQUITY BASED CROWDFUNDING

Tipologia di scambio: partecipazione azionaria in cambio del denaro investito nel progetto

# 3

# LO SCENARIO INTERNAZIONALE (report Massolution)



**oltre 1 milione**  
**2,7 miliardi di \$**  
**81%**

Le campagne di crowdfunding  
lanciate in tutto il mondo.  
I fondi raccolti dalle campagne.  
Il volume di crescita  
(61% nel 2011)

## 2012

### TIPOLOGIE

**Reward based** 85% - 1,4 miliardi di \$  
**Equity** 30% - 1,2 miliardi di \$  
**Landing** 111% - 116 milioni di \$

### VOLUMI DI CRESCITA

**Nord America** 105% - 1,6 miliardi di \$  
**Europa** 65% - 954 milioni di \$  
**Resto del mondo** 125%

# LO SCENARIO INTERNAZIONALE (report Massolution)



## 2013

### PREVISIONE DI CRESCITA

## 5,1 miliardi di \$

Nord America 72%

Europa 26%

# LO SCENARIO ITALIANO

(Analisi delle Piattaforme Italiane di Crowdfunding - Daniela Castrataro e Ivana Pais - ICN)

aggiornata a aprile 2013

# 21

Le piattaforme di crowdfunding in Italia.

**più di 30.000**  
**più di 9000**

I progetti presentati alle piattaforme.

I progetti messi on line.

**28%**

La percentuale di successo dei progetti.

**13 milioni di €**

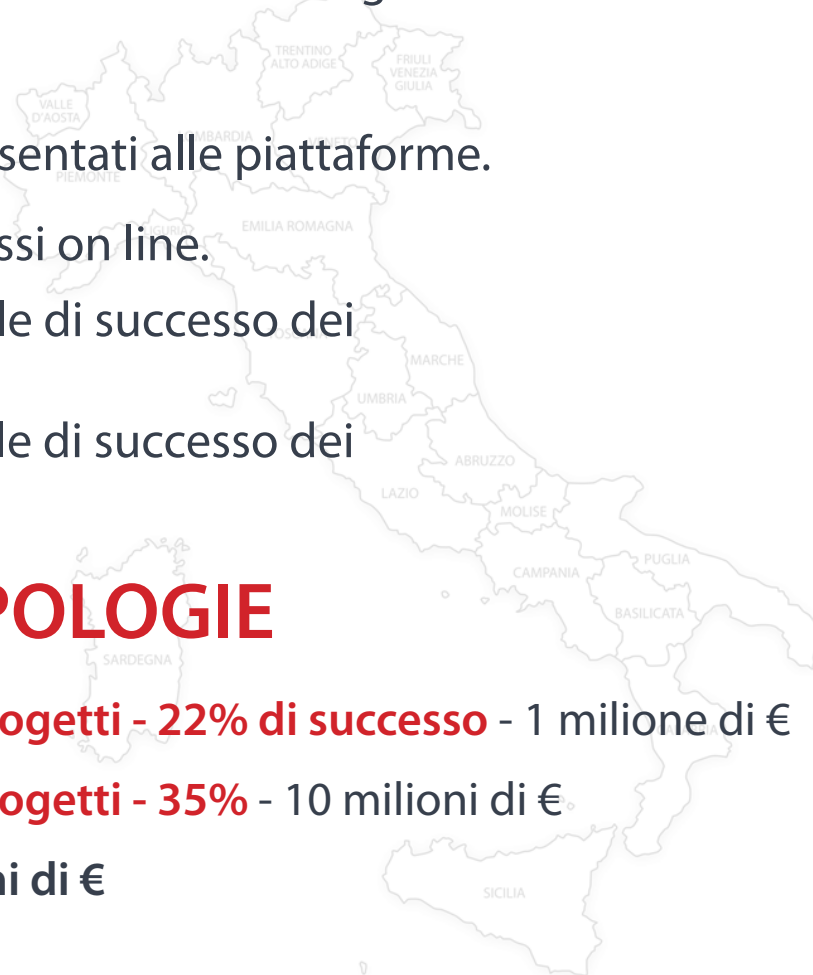
La percentuale di successo dei progetti.

## TIPOLOGIE

**Reward based** 1700 progetti - **22% di successo** - 1 milione di €

**Landing** 5000 progetti - **35%** - 10 milioni di €

**Equity** 2 milioni di €

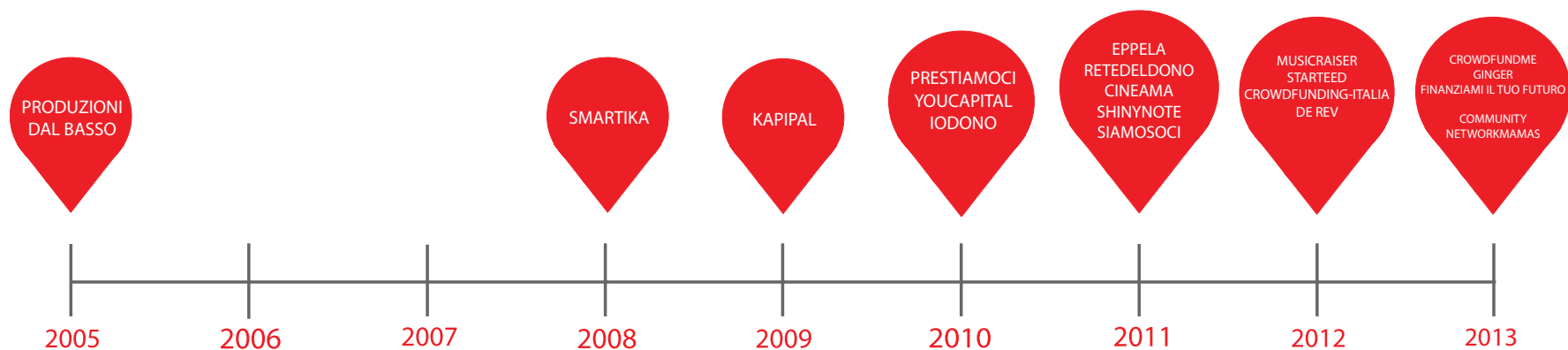




# LO SCENARIO ITALIANO

(Analisi delle Piattaforme Italiane di Crowdfunding - Daniela Castrataro e Ivana Pais - ICN)

*aggiornata a aprile 2013*



# REWARD BASED: COME FUNZIONA (modello all or nothing)

1

Sottopongo il mio progetto alla piattaforma, indicando la soglia economica richiesta e la deadline.

2

Il progetto viene pubblicato. Inizio a condividerlo con la mia community (e anche la piattaforma lo promuove).

3

Gli utenti fanno le loro offerte al progetto che non vengono trasferite subito al mio conto ma solo impegnate.

4

Alla scadenza: se il progetto ha raggiunto la cifra richiesta i soldi mi vengono accreditati, altrimenti il progetto fallisce.  
Lo scambio avviene attraverso payment gateway on line.



# LO SCAMBIO

(quali meccanismi mobilita  
e quali valori produce)

PROGETTISTA + SOSTENITORE

=



HO UNA BUONA IDEA.  
COME PUÒ DIVENTARE  
UN BUON PROGETTO  
E POI UNA BUONA  
CAMPAGNA  
DI CROWDFUNDING?

# PRIMA DI TUTTO: DALL'IDEA AL **PROGETTO**

## Perché

La tua idea è fantastica e solo tu puoi realizzarla. Davvero? Allora convinci anche gli altri!

## Cosa

Di che risorse hai bisogno per realizzare la tua idea e farla diventare realtà?

## Chi

Ogni progetto ha bisogno del suo pubblico per crescere. Il tuo qual è?

## Come

Se una buona idea può essere raccontata con chiarezza, allora può diventare un progetto.

## Quando

Per ogni cosa c'è il giusto momento. E ogni progetto ha un inizio e una fine.

**LA TUA IDEA FUNZIONA? ALLORA PUOI COSTRUIRE IL TUO PROGETTO.**

1

**IL RACCONTO:**  
trasmetti la tua passione.



# IL RACCONTO: trasmetti la tua passione.

## IL TESTO

1. Più informazioni possibili sul progetto e spiega sempre come userai i fondi.
2. Non parlare di te in terza persona!
3. Fai sentire DAVVERO coinvolte le persone.

## IL VIDEO

1. Mettici la faccia!
2. Fai vedere il prodotto
3. Sii creativo e ricordati di dire "Grazie!"

2

**LE RICOMPENSE:**  
sii creativo  
ed emozionante.







**3**

**LA FIDUCIA:**

coinvolgi la tua community, crea la tua crowd.

# IL MANIFESTO **KAPIPALISTA**



## 1. I tuoi amici sono il tuo capitale

Gli amici e i contatti del tuo social network possono aiutarti a raccogliere un capitale.

## 2. I tuoi amici realizzano i tuoi sogni

Ogni tuo contatto può dare un contributo, anche piccolo. Insieme, gli amici ti aiuteranno a realizzare i tuoi piccoli e grandi desideri, progetti, sogni.

## 3. Il tuo capitale dipende dal numero di amici

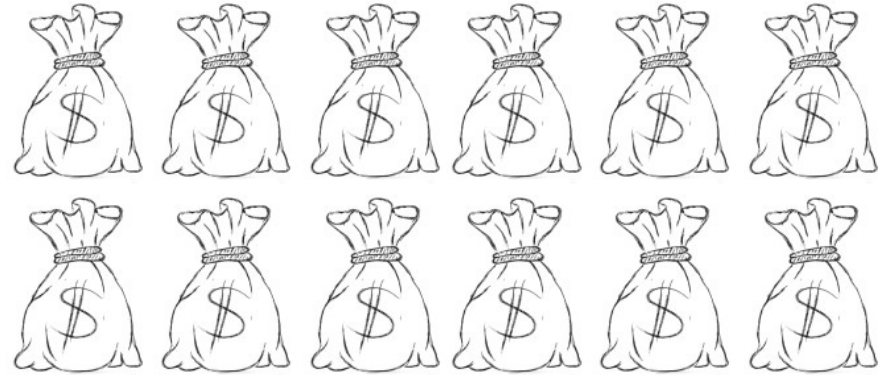
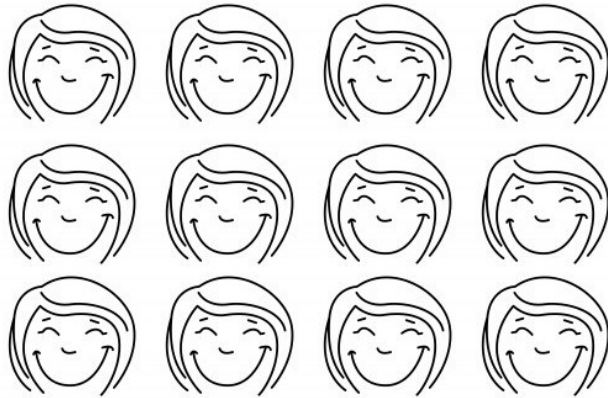
Tanti contributi possono costruire un grande capitale. Più contatti hai, più probabilità ci sono di raggiungere la cifra di cui hai bisogno.

## 4. Il tuo capitale dipende della fiducia

I contributi non arrivano automaticamente. Anche se contatti molte persone, dovrai prima guadagnare la loro fiducia, specialmente se non le conosci personalmente.

## 5. Il tuo capitale aumenta col passaparola

I tuoi amici possono aiutarti inviando un contributo in denaro, ma anche passando parola. Questo farà crescere il tuo social network e aumenterà le probabilità di raggiungere il tuo obiettivo.



**CROWD FUNDING**



**SlideShare**  
**Ebook Crowdfuture**

**ICN** ITALIAN  
CROWDFUNDING  
NETWORK

[www.italiancrowdfunding.org](http://www.italiancrowdfunding.org)

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

---



[facebook.com/chiara.spinelli](https://facebook.com/chiara.spinelli)



[@chiarapeggy](https://twitter.com/chiarapeggy)



[Chiara Spinelli](https://www.linkedin.com/in/Chiara Spinelli)