

DA DOMANI AL 7 MARZO LA TIRRENO CT

Ristoranti e bar, grandi numeri e ora va di moda il "franchisor"

► MARINA DI CARRARA

Da domani, domenica al 7 marzo a CarraraFiere Tirreno C.T. farà il punto sul settore ristorazione e ospitalità: in tempi di crisi va di moda il "Franchisor".

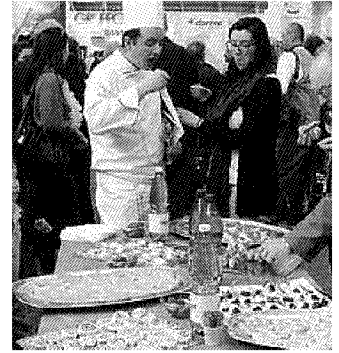
Il settore della ristorazione e dei bar in Italia rappresenta numeri importanti con circa 160mila ristoranti e 141mila tra bar e pubblici esercizi per un milione di posti di lavoro in tutto per un giro d'affari medio annuo di circa 28miliardi di euro.

In Italia crescono i bar, anche se da qualche anno i risto-

ranti hanno compiuto il sorpasso. E' la fotografia scattata da Movimprese di Unioncamere che mette in evidenza come nella ristorazione l'espansione è legata fortemente all'aumento dei Bar (6.532 attività in più solo nel 2012), il 6,1% di tutto il saldo del settore, seguiti da tavole calde (+1.862 attività, +5,9%) e da gelaterie e pasticcerie (+606 attività, il 3,1% in più rispetto al 2011). Un settore che tiene, quello dei servizi pubblici, nonostante la crisi economica di questo periodo. 160mila ristoranti e 141mila tra bar e pubblici esercizi per un milione di posti di lavoro in

tutto per un giro d'affari medio annuo di circa 28miliardi di euro. Questi i dati complessivi della ristorazione italiana.

Il bar rappresenta una delle articolazioni forti della rete dei pubblici esercizi. Nei registri delle Camere di Commercio si contano 141.764 imprese. In sei regioni (Piemonte, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Lazio e Campania) si concentrano i due terzi delle imprese del settore. Il numero dei ristoranti invece ammonta a 159.938 unità. Anche tra i ristoranti le ditte individuali costituiscono la maggioranza delle imprese. A causa della crisi e



Una passata edizione di Tirreno Ct

di cancellazioni d'ufficio, nei primi tre trimestri nel 2012 il saldo risulta negativo per 6.155 unità con un numero di cancellazioni d'ufficio pari a 1.513 unità.

C'è tuttavia un nuovo trend nel settore: quello del franchising. Cresce del +6,8% il numero dei franchisor operativi sul territorio italiano con almeno 3 punti vendita tra diretti e in franchising.

