

Pmi: 17.200 'Srl a un euro' nate in Italia, piacciono ai giovani

Firenze , 13 nov. - (Adnkronos) - Sono 17.200 le "Srl a un euro" nate in Italia e piacciono soprattutto ai giovani. Lo rivela uno studio di Unioncamere Toscana, secondo il quale le norme di semplificazione per lo start-up imprenditoriale rappresentano un'opportunità che coinvolge 47 neo-imprenditori ogni giorno: 33 giovani e 14 over 35. La formula semplificata, dunque, ha fatto presa soprattutto fra i giovani: le "Srl semplificate" aperte dagli under 35 sono state 12.100 contro le 5.000 varate dagli over 35.