

Toscana: ancora in calo le vendite al dettaglio

  Nicoletta Bardossi  economia  giu 21, 2013



Firenze – I portafogli dei toscani sono sempre più vuoti e anche nell'acquisto dei generi alimentari si sta attenti, tanto che la **Toscana** registra nei primi tre mesi del 2013 un calo del 5,3% nelle spese per il cibo.

Ma la contrazione riguarda tutto il settore delle **vendite al dettaglio**. A livello nazionale si assiste a un vero **tracollo dei consumi**, di ben dieci punti percentuali (-10,3%); in Toscana siamo -6,8% rispetto al trimestre precedente -6,3%.

Le indicazioni sono contenute nel Rapporto sulla **Congiuntura delle imprese del commercio al dettaglio** in Toscana del primo trimestre dell'anno elaborata dall'Ufficio Studi di **Unioncamere Toscana**.

Il tessuto commerciale toscano, seppure con grandi sforzi, ha spiegato Vasco Galgani, presidente **Unioncamere Toscana** sta provando a reagire e soprattutto si sta organizzando ad esempio con strategie oculate nella gestione dei magazzini e nel riassortimento dei campionari. A soffrire di più sono gli esercizi di minori dimensioni, che dice Galgani, hanno meno margini per attivare strategie promozionali e politiche di prezzo.

Nel commercio di vicinato (1-5 dipendenti) il **calo delle vendite** è stato del -8,8% fra gennaio e marzo mentre le medie strutture (6-19 dipendenti) scendono del 6,6%.



Continuano a scendere gli acquisti per **abbigliamento e accessori** (-9,1%), più di due punti percentuali al di sotto del risultato del quarto trimestre 2012: neanche il periodo dei saldi ha risollevato le vendite.

casa e gli elettrodomestici, oltre che per gli esercizi specializzati nel commercio di altri prodotti non alimentari: farmaceutici, profumeria, libri, giornali, cartoleria, articoli di seconda mano).

Un calo lieve nel primo trimestre anche se lieve (-0,5%) per ipermercati, supermercati e grandi magazzini.

Non si vende ma i prezzi salgono anche se di un punto percentuale. Dall'indagine di **Unioncamere** emerge che l'indice dei prezzi al consumo in Toscana nel I trimestre per i beni del commercio al dettaglio passa dal +1,7% del IV trimestre 2012 al +1,8% del I trimestre 2013.

— — — — —