

# LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA BREVETTUALE

20 Settembre 2013 alle ore 9,30 – 13,00

Opera del Duomo – Piazza San Giovanni 7 - Firenze

## Marchi e Territori: Marchio geografico, Marchio collettivo, Marchi di Enti ed Organismi, DOP e IGP

Il seminario si propone di approfondire i temi collegati alla valorizzazione del territorio tramite gli istituti della proprietà industriale: i marchi geografici, i marchi collettivi, i marchi registrati da enti pubblici, le indicazioni geografiche. Si esaminerà la tematica dei **marchi geografici che sono costituiti dal nome di una località o contengono un'indicazione sulla provenienza geografica del prodotto**. Tali marchi devono essere trattati con cura perché possono creare monopoli ingiustificati a favore di un soggetto o peggio ancora ingannare i consumatori.

Verranno inoltre approfondite le **norme sul marchio collettivo** analizzando le opportunità ed i vincoli di tale strumento e le sue modalità di tutela, nonché l'importanza della sua adozione nei settori economici in particolare come quello dei vini, dove già esistono le Denominazioni di Origine Controllata.

Si affronteranno anche le tematiche relative allo **sfruttamento dei marchi per enti ed organismi** così da capire come i Comuni possono sfruttare i loro marchi per valorizzare commercialmente il patrimonio culturale, storico, architettonico ed ambientale del proprio territorio. Si parlerà altresì del **sistema delle produzioni agroalimentari di qualità certificata** che afferma, con i suoi 12 miliardi di Euro di fatturato, la supremazia del "made in Italy" nel settore alimentare. Infatti, il nostro Paese è leader mondiale del comparto per numero di IGP e DOP, ben 249. Un valore che va conservato e protetto con il massimo impegno. Per tutelare la tipicità dei nostri prodotti alimentari d'eccellenza l'UE ha varato nel 2012 il Regolamento n. 1151/2012 di cui verranno esaminati gli istituti e gli strumenti di tutela.

In ultimo il ruolo dell' ICQR nel **contrasto alle frodi nel comparto agroalimentari e le agevolazioni per le imprese** previste dalle normative regionali, nazionali ed europee che possono favorire e sostenere le imprese nella tutela dei diritti di proprietà industriale.



L'evento è organizzato da Unioncamere Toscana, nell'ambito dell'iniziativa "Valorizzazione e tutela dei titoli di proprietà industriale", dalla Camera di Commercio di Firenze, con la sua Azienda Speciale Metropoli, membro di Enterprise Europe Network e dalle Camere di Commercio di Prato e Pistoia.

Ore 9,30 Registrazione e saluti

Ore 10,00 **Marchio geografico**  
*Avv. Donato Nitti*

Ore 10,30 **Marchio collettivo**  
*Avv. Aldo Fittante*

Ore 11,00 **Sfruttamento marchi per enti ed organismi**  
*Ing. Stefano Fanfani*

Ore 11,30 **Denominazioni d'Origine protette e indicazioni geografiche Protette alla luce del Regolamento dell'Unione Europea n. 1151/2012**  
*Avv. Paola Stefanelli Notarbartolo & Gervasi Spa*

Ore 12,00 **Il ruolo dell'ICQRF nel contrasto alle frodi nel comparto agroalimentare** –  
*Dott. Oreste Gerini - Direttore ICQRF (Ispettorato centrale della tutela della qualità e repressione frodi dei prodotti agroalimentari) sezione di Firenze.*

Ore 12,30 **Gli incentivi nazionali ed europei**  
*Dr. Michele Trizza Azienda Speciale Metropoli*

Per l'evento sono stati richiesti i crediti formativi a:

- Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Firenze
- Ordine degli Avvocati di Firenze ha riconosciuto 2 crediti per ogni ora di effettiva partecipazione (deliberati 17/7/2013)

# LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA BREVETTUALE

## “Marchio geografico, marchio collettivo, sfruttamento marchi e made in”

Opera del Duomo – Piazza San Giovanni 7 - Firenze

20 Settembre 2013 - ore 9,30

### Scheda di partecipazione

COGNOME ..... NOME .....

ENTE / AZIENDA .....

CODICE FISCALE / PARTITA IVA .....

QUALIFICA / PROFESSIONE .....

INDIRIZZO .....

CAP .....CITTA' .....

E-MAIL .....

TELEFONO ..... FAX .....

CELL. .... SITO INTERNET .....

#### INFORMATIVA RESA ALL'INTERESSATO SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003 concernente la tutela dei dati personali, La informiamo di quanto segue:

- a) i Suoi dati personali verranno trattati, e in particolare raccolti, registrati, conservati, consultati, elaborati, modificati, estratti, utilizzati, comunicati e cancellati per finalità di tipo informativo, ai fini della registrazione per la partecipazione alla iniziativa in oggetto e dell'invio della relativa documentazione;
- b) i dati personali non verranno comunicati a terzi né in alcun modo diffusi, salvo i soggetti indicati al punto f);
- c) il trattamento dei dati potrà essere effettuato con o senza mezzi elettronici, a norma dell'art. 34 e dell'art. 35 del D. Lgs. 196/2003;
- d) il conferimento dei dati personali relativi al trattamento in parola ha natura facoltativa;
- e) l'eventuale, parziale o totale rifiuto di rispondere comporterà l'impossibilità di proseguire la finalità richiamata al punto a);
- f) i dati personali relativi al trattamento potranno essere comunicati, nei limiti fissati da leggi, norme di attuazione, contratti, alle Pubbliche Amministrazioni, per lo svolgimento delle funzioni istituzionali. In particolare i dati potranno essere trasmessi a Unioncamere Toscana, a Metropoli (Azienda speciale della CCIAA di Firenze) e alle Camere di Commercio coinvolte nell'evento le quali ne effettueranno il trattamento nell'ambito del procedimento relativo all'iniziativa, nonché nell'ambito della promozione di iniziative analoghe.
- g) il titolare del trattamento in parola è Camera di Commercio di Firenze, Volta dei Mercanti 1, 50122 Firenze, C.F. 84000730485, telefono 055.2750392, fax. 055.2750413. Il responsabile del trattamento, a norma dell'art. 13, comma 1, lettera f), è il Dirigente settore interventi promozionali;  
In ogni caso Lei ha diritto di ottenere dal titolare del trattamento la comunicazione, l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione dei dati personali che La riguardano, nonché, in generale, può esercitare tutti i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 \*, nei modi previsti dagli art. 8 e 9 dello stesso decreto.

Dichiaro di aver ricevuto l'informativa di cui all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003.

Luogo e data

Firma

**La scheda di adesione dovrà essere spedita o trasmessa entro il 16/09/2013 a:  
Segreteria organizzativa - Camera di Commercio Firenze - Ufficio Promozione  
Fax 055 2750364 - e-mail: [promozione@fi.camcom.it](mailto:promozione@fi.camcom.it)  
Per informazioni: Tel. 055 2750392/389**