



LA RICERCA DI ANTERIORITÀ IL PRIMO PASSO PER UNA GESTIONE EFFICACE DEL MARCHIO

GROSSETO, 29.11.2013

Ing. Mari & C. Srl - Corso Garibaldi, 14 – 55100 LUCCA
www.mari.it - info@mari.it – lucca@mari.it

MARCHIO: DEFINIZIONE



- SEGNO RAPPRESENTABILE GRAFICAMENTE, ATTO A DISTINGUERE I PRODOTTI O I SERVIZI DI UN'IMPRESA DA QUELLI ALTRUI (parole, disegni, lettere, cifre, suoni, forme, colori)
- ELEMENTO ESTRANEO AL PRODOTTO ED ALLE SUE QUALITÀ
- DURATA: 10 ANNI RINNOVABILI INDEFINITAMENTE NEL TEMPO
- USO ESCLUSIVO GARANTITO DALLE NORME PER FAVORIRE IL CONSUMATORE EVITANDO IL RISCHIO DI CONFUSIONE

REQUISITI DI REGISTRAZIONE

NOVITÀ

CAPACITÀ
DISTINTIVA

LICEITÀ

NON
DECETTIVITÀ

MANCANZA DI CAPACITÀ DISTINTIVA

- SEGNI DI USO COMUNE NEL LINGUAGGIO CORRENTE E NEGLI USI COSTANTI DEL COMMERCIO
- DENOMINAZIONI GENERICHE ED INDICAZIONI DESCRITTIVE
- DENOMINAZIONI GEOGRAFICHE (CON SIGNIFICATO DESCRITTIVO DELLA QUALITÀ DEL PRODOTTO)



ART. 20 CPI DIRITTI CONFERITI DALLA REGISTRAZIONE

- FACOLTÀ DI FARE USO ESCLUSIVO DEL MARCHIO
- VIETARE AI TERZI DI USARE NELL'ATTIVITÀ ECONOMICA:
 1. UN SEGNO IDENTICO AL MARCHIO REGISTRATO PER PRODOTTI O SERVIZI IDENTICI
 2. UN SEGNO IDENTICO O SIMILE AL MARCHIO REGISTRATO PER PRODOTTI O SERVIZI IDENTICI O AFFINI, SE C'È UN RISCHIO DI CONFUSIONE O ASSOCIAZIONE PER IL PUBBLICO
 3. UN SEGNO IDENTICO O SIMILE AL MARCHIO REGISTRATO PER PRODOTTI O SERVIZI ANCHE NON AFFINI, SE IL MARCHIO REGISTRATO GODA NELLO STATO DI RINOMANZA E SI TRAGGA INDEBITO VANTAGGIO DAL CARATTERE DISTINTIVO O DALLA RINOMANZA O SI RECHI PREGIUDIZIO AGLI STESSI

CLASSIFICAZIONE DI NIZZA

- UN MARCHIO CARATTERIZZA PRODOTTI E SERVIZI
- I PRODOTTI E I SERVIZI SONO CLASSIFICATI SECONDO UNO STANDARD INTERNAZIONALE IN CLASSI MERCEOLOGICHE
- AL MOMENTO DELLA REGISTRAZIONE BISOGNA INDICARE LE CLASSI IN RELAZIONE ALLE QUALI SI INTENDE TUTELARE IL MARCHIO
- CLASSIFICAZIONE GENERICA (UNA O PIÙ CLASSI MERCEOLOGICHE GENERALI ED ASTRATTE) O SPECIFICA DEI SINGOLI PRODOTTI O SERVIZI
- ECCEZIONE: L'ESTENSIONE DELLA TUTELA NEI MARCHI CHE GODONO DI RINOMANZA

CLASSIFICAZIONE DI NIZZA: SCELTA CLASSI

Archivio articoli x

www.uibm.gov.it/index.php/marchi/archivio-articoli/390-utilita/classificazione-di-nizza-ix-edizione

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

Home Bandi Attività internazionali Contatti Protocolli Eventi Normativa Campagne IPR Desk FAQ Glossario Archivio Ricerca avanzata RSS Feed

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

Ricerca

Direzione Generale Linea Anticontraffazione Call Center Sala Pubblico Incentivi Banche Dati Modulistica News Newsletter

Proprietà Industriale **Marchi** Brevetti Disegni e Modelli Lotta alla contraffazione

La Direzione Generale
Proprietà Industriale
Marchi
› Che cos'è un marchio
› Perché registrare un marchio
› Opporsi alla registrazione
› Registrare marchio in Italia
› La vita di un marchio
› Registrare marchio all'estero
› Incentivi alle imprese
› Utilità
› Archivio articoli
› Media e comunicazione
Brevetti

YouTube Twitter LinkedIn Facebook

Classificazione di Nizza - IX Edizione



Un carico composto da 90mila occhiali da sole, risultati in parte con marchi contraffatti di note griffes italiane, e' stato scoperto al porto di BariCLASSIFICAZIONE INTERNAZIONALE DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI AI FINI DELLA REGISTRAZIONE DEI MARCHI

La Classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi ai fini della registrazione dei marchi è stata istituita in virtù di un accordo raggiunto alla Conferenza diplomatica di Nizza il 15 giugno 1957, riveduto a Stoccolma nel 1967 e a Ginevra nel 1977, e modificato nel 1979. I paesi membri dell'Accordo di Nizza sono costituiti in forma di unione particolare nel quadro dell'Unione di Parigi per la protezione della proprietà industriale. Per la registrazione dei marchi essi hanno adottato e applicano la classificazione di Nizza. Ogni paese membro dell'Accordo di Nizza è tenuto, per le registrazioni dei marchi, ad applicare la classificazione di Nizza, sia a titolo principale, sia a titolo ausiliario, e indicare nei documenti e nelle pubblicazioni ufficiali delle proprie registrazioni il numero delle classi della classificazione alle quali appartengono i prodotti ed i servizi per i quali i marchi sono registrati.

L'utilizzo della classificazione di Nizza non è obbligatorio solo per la registrazione nazionale dei marchi nei paesi membri dell'Accordo di Nizza. Lo è anche per la registrazione internazionale dei marchi effettuata dall'Ufficio internazionale dell'OMPI in virtù dell'Accordo di Madrid concernente la registrazione internazionale dei marchi e del Protocollo relativo all'Accordo di Madrid concernente la registrazione internazionale dei marchi come

CLASSIFICAZIONE DI NIZZA (10^A ED.)

TITOLAZIONI DELLE CLASSI DI PRODOTTI E DI SERVIZI

PRODOTTI

- Classe 1** Prodotti chimici destinati all'industria, alle scienze, alla fotografia, come anche all'agricoltura, all'orticoltura e alla silvicoltura; resine artificiali allo stato grezzo, materie plastiche allo stato grezzo; concimi per i terreni; composizioni per estinguere il fuoco; preparati per la tempera e la saldatura dei metalli; prodotti chimici destinati a conservare gli alimenti; materie concianti; adesivi (materie collanti) destinati all'industria
- Classe 2** Colori, vernici, lacche; prodotti preservanti dalla ruggine e dal deterioramento del legno; materie tintorie; mordenti; resine naturali allo stato grezzo; metalli in fogli e in polvere per pittori, decoratori, tipografi e artisti
- Classe 3** Preparati per la sbianca e altre sostanze per il bucato; preparati per pulire, lucidare, sgrassare e abradere; saponi; profumeria, olii essenziali, cosmetici, lozioni per capelli; dentifrici
- Classe 4** Olii e grassi industriali; lubrificanti; prodotti per assorbire, bagnare e far rapprendere la polvere; combustibili (comprese le benzine per i motori) e materie illuminanti; candele e stoppini per illuminazione
- Classe 5** Prodotti farmaceutici e veterinari; prodotti igienici per scopi medici; alimenti e sostanze dietetiche per uso medico o veterinario, alimenti per neonati; complementi alimentari per umani ed animali; impiastri, materiale per fasciature; materiali per otturare i denti e per impronte dentarie; disinfettanti; prodotti per la distruzione degli animali nocivi; fungicidi, erbicidi



CLASSIFICAZIONE DI NIZZA

- Classe 6** Metalli comuni e loro leghe; materiali per costruzione metallici; costruzioni metalliche trasportabili; materiali metallici per ferrovie; cavi e fili metallici non elettrici; serrami e chincaglieria metallica; tubi metallici; casseforti; prodotti metallici non compresi in altre classi; minerali
- Classe 7** Macchine e macchine-utensili; motori (eccetto quelli per veicoli terrestri); giunti e organi di trasmissione (eccetto quelli per veicoli terrestri); strumenti agricoli tranne quelli azionati manualmente; incubatrici per uova; distributori automatici
- Classe 8** Utensili e strumenti azionati manualmente; coltelleria, forchette e cucchiari; armi bianche; rasoi
- Classe 9** Apparecchi e strumenti scientifici, nautici, geodetici, fotografici, cinematografici, ottici, di pesata, di misura, di segnalazione, di controllo (ispezione), di soccorso (salvataggio) e d'insegnamento; apparecchi e strumenti per la conduzione, distribuzione, trasformazione, accumulazione, regolazione o controllo dell'elettricità; apparecchi per la registrazione, la trasmissione, la riproduzione del suono o delle immagini; supporti di registrazione magnetica, dischi acustici; compact disk, DVD e altri supporti di registrazione digitale; meccanismi per apparecchi di prepagamento; registratori di cassa, macchine calcolatrici, corredo per il trattamento dell'informazione, computer; software; estintori
- Classe 10** Apparecchi e strumenti chirurgici, medici, dentari e veterinari, membra, occhi e denti artificiali; articoli ortopedici; materiale di sutura



CLASSIFICAZIONE DI NIZZA

- Classe 11** Apparecchi di illuminazione, di riscaldamento, di produzione di vapore, di cottura, di refrigerazione, di essiccamento, di ventilazione, di distribuzione d'acqua e impianti sanitari
- Classe 12** Veicoli; apparecchi di locomozione terrestri, aerei o nautici
- Classe 13** Armi da fuoco; munizioni e proiettili; esplosivi; fuochi d'artificio
- Classe 14** Metalli preziosi e loro leghe e prodotti in tali materie o placcati non compresi in altre classi; oreficeria, gioielleria, pietre preziose; orologeria e strumenti cronometrici
- Classe 15** Strumenti musicali
- Classe 16** Carta, cartone e prodotti in queste materie, non compresi in altre classi; stampati; articoli per legatoria; fotografie; cartoleria; adesivi (materie collanti) per la cartoleria o per uso domestico; materiale per artisti; pennelli; macchine da scrivere e articoli per ufficio (esclusi i mobili); materiale per l'istruzione o l'insegnamento (tranne gli apparecchi); materie plastiche per l'imballaggio (non comprese in altre classi); caratteri tipografici; cliché
- Classe 17** Caucciù, guttaperca, gomma, amianto, mica e prodotti in tali materie non compresi in altre classi; prodotti in materie plastiche semilavorate; materie per turare, stoppare e isolare; tubi flessibili non metallici
- Classe 18** Cuoio e sue imitazioni, articoli in queste materie non compresi in altre classi; pelli di animali; bauli e valigie; ombrelli e ombrelloni; bastoni da passeggio; fruste e articoli di selleria
- Classe 19** Materiali da costruzione non metallici; tubi rigidi non metallici per la costruzione; asfalto, pece e bitume; costruzioni trasportabili non metalliche; monumenti non metallici



CLASSIFICAZIONE DI NIZZA

- Classe 20** Mobili, specchi, cornici; prodotti, non compresi in altre classi, in legno, sughero, canna, giunco, vimini, corno, osso, avorio, balena, tartaruga, ambra, madreperla, spuma di mare, sucedanei di tutte queste materie o in materie plastiche
- Classe 21** Utensili e recipienti per uso domestico o di cucina; pettini e spugne; spazzole (eccetto i pennelli); materiali per la fabbricazione di spazzole; materiale per pulizia; paglia di ferro; vetro grezzo o semilavorato (eccetto il vetro da costruzione); vetreria, porcellana e maiolica non comprese in altre classi
- Classe 22** Corde, spaghi, reti, tende, teloni, vele, sacchi (non compresi in altre classi); materiale d'imbottitura (tranne il caucciù o le materie plastiche); materie tessili fibrose grezze
- Classe 23** Fili per uso tessile
- Classe 24** Tessuti e prodotti tessili non compresi in altre classi; coperte da letto e copritavoli
- Classe 25** Articoli di abbigliamento, scarpe, cappelleria
- Classe 26** Merletti, pizzi e ricami, nastri e lacci; bottoni, ganci e occhielli, spille e aghi; fiori artificiali
- Classe 27** Tappeti, zerbini, stuoie, linoleum e altri rivestimenti per pavimenti; tappezzerie per pareti in materie non tessili
- Classe 28** Giochi, giocattoli; articoli per la ginnastica e lo sport non compresi in altre classi; decorazioni per alberi di Natale

CLASSIFICAZIONE DI NIZZA

- Classe 29** Carne, pesce, pollame e selvaggina; estratti di carne; frutta e ortaggi conservati, congelati, essiccati e cotti; gelatine, marmellate, composte; uova, latte e prodotti derivati dal latte; olii e grassi commestibili
- Classe 30** Caffè, tè, cacao e sucedanei del caffè; riso; tapioca e sago; farine e preparati fatti di cereali, pane, pasticceria e confetteria; gelati; zucchero, miele, sciroppo di melassa; lievito, polvere per fare lievitare; sale; senape; aceto, salse (condimenti); spezie; ghiaccio
- Classe 31** Granaglie e prodotti agricoli, orticoli, forestali, non compresi in altre classi; animali vivi; frutta e ortaggi freschi; sementi, piante e fiori naturali; alimenti per gli animali; malto
- Classe 32** Birre; acque minerali e gassose e altre bevande analcoliche; bevande a base di frutta e succhi di frutta; sciroppi e altri preparati per fare bevande
- Classe 33** Bevande alcoliche (escluse le birre)
- Classe 34** Tabacco; articoli per fumatori; fiammiferi

CLASSIFICAZIONE DI NIZZA

SERVIZI

Classe 35 Pubblicità; gestione di affari commerciali; amministrazione commerciale; lavori di ufficio

Classe 36 Assicurazioni; affari finanziari; affari monetari; affari immobiliari

Classe 37 Costruzione; riparazione; servizi d'installazione

Classe 38 Telecomunicazioni

Classe 39 Trasporto; imballaggio e deposito di merci; organizzazione di viaggi

Classe 40 Trattamento di materiali

Classe 41 Educazione; formazione; divertimento; attività sportive e culturali

Classe 42 Servizi scientifici e tecnologici e servizi di ricerca e progettazione ad essi relativi; servizi di analisi e di ricerche industriali; progettazione e sviluppo di hardware e software

Classe 43 Servizi di ristorazione (alimentazione); alloggi temporanei

Classe 44 Servizi medici; servizi veterinari; cure d'igiene e di bellezza per l'uomo o per gli animali; servizi di agricoltura, orticoltura e silvicoltura

Classe 45 Servizi giuridici; servizi di sicurezza per la protezione di beni e persone; servizi personali e sociali resi da terzi destinati a soddisfare necessità individuali

CLASSIFICAZIONE DI NIZZA: SCELTA CLASSI

Classificazione di assisten: x

oami.europa.eu/ec2/?lang=it

Live Chat | FAQ | Aiuto | Istruzioni Guidate | Italiano (it)

TMclass

Classificazione | Traduzione | Titoli della Classificazione di Nizza

Non è stata effettuata nessuna selezione

Cercare il termine

Lingua: Italiano (it)

Cercare il termine: Cercare termine (Es. Latte)

Classe di Nizza: 1-45

Uffici armonizzati: OHIM UIBM

Altri uffici: IPI

Cercare

Cerca termini

Ricerca avanzata

Benvenuti a TMclass

TMclass aiuta a cercare e classificare Prodotti e Servizi (termini) per la domanda di protezione di marchi. È possibile tradurre una lista di termini e verificarne l'esistenza nella base dei dati di classificazione degli Uffici partecipanti riportati.

Collegamento agli Uffici di Marchi:

Uffici armonizzati

- OHIM
- BPO BG
- IPO CZ CZ
- SIPO HR HR
- EPA EE EE
- OEPM ES ES
- UKIPO GB GB
- D.C.I.P. GR GR
- IE IPO IE IE
- UIBM IT IT
- CD IPRD MT MT
- PPV PL PL
- INPI PT PT
- PRV SE SE
- SKIPO SK SK

Altri uffici

- WIPO
- OPA AT AT
- BOIP BX BX
- IPI CH CH
- MCIT CY CY
- DPMA DE DE
- DKPTO DK DK
- PRH FI FI
- INPI FR FR
- HIPO HU HU
- IPO JP JP
- KIPO KR KR
- VPB LT LT
- LRPV LV LV
- OSIM RO RO
- SIPO SI SI
- USPTO US US

Uffici Partecipanti fornitori di dati a TMclass

Live chat

Need help? Chat with our experts

[Click to Chat](#)

[Data Protection Statement](#)

Notizie

01/07/2013
Taxonomy Tutorial

29/06/2013
Taxonomy implemented in TMclass

17/06/2013
Harmonisation of the Industrial Property Office of the Czech Republic

[Leggere le notizie...](#)

Istruzioni Guidate

Classification

Goods

Class 1

Compositions for use in food and beverages

Detergents for use in manufacture and industry

Chemical products derived from food

Chemical substances for use in preventing the rust of iron

Preparations for chemical purposes

View TMclass tutorials

LA RINOMANZA

i wanna be
FAMOUS

- MARCHI ORDINARI = TUTELA RELATIVA
- MARCHI RINOMATI = TUTELA ASSOLUTA
- I SEGNI NOTORI ED I MARCHI RINOMATI SONO PROTETTI IN SÉ E PER SÉ, A PRESCINDERE DALLE CLASSI MERCEOLOGICHE
- RATIO: LA SOLA PRESENZA DI ESSI SUL PRODOTTO NE AUMENTA L'APPETIBILITÀ
- FINALITÀ: TUTELA CONTRO LE OPERAZIONI PARASSITARIE



POTERE D'INDIVIDUALITÀ

MARCHIO FORTE

- SPICCATA ORIGINALITÀ E CAPACITÀ DISTINTIVA.
- NON HA ATTINENZA CON IL PRODOTTO O SERVIZIO A CUI SI RIFERISCE
- MARCHI DI FANTASIA, SENZA VALORE SEMANTICO ES. ROLEX (OROLOGI), KLEENEX (FAZZOLETTO)...



POTERE D'INDIVIDUALITÀ 2

MARCHIO DEBOLE

- MINORE ORIGINALITÀ (UNA DIRETTA RELAZIONE CON IL PRODOTTO/SERVIZIO)
- MARCHI ESPRESSIVI: RICHIAMANO IL PRODOTTO IDENTIFICANDONE CARATTERISTICHE ES. *BENAGOL*, *GOLASAN*...
- MINIMA CAPACITÀ DISTINTIVA NECESSARIA PER DIFFERENZIARLO ED ESSERE TUTELATO



Cenni sulla procedura italiana

IL DIRITTO SUL MARCHIO SI ACQUISTA TRAMITE UN APPOSITO PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO CHE CULMINA CON LA REGISTRAZIONE FORMALE



Deposito domanda rivolta all'UIBM Roma/CCIAA
(documentazione di deposito + indicazione classi merceologiche + esemplare del marchio + versamento tasse)

Esame formale della domanda

Latte fresco



Esame di merito

(solo se il marchio è palesemente descrittivo o generico!)

NO ESAME NOVITA' !

Ricerche di anteriorità (nominative - identità/similitudine...)

Pubblicazione+Eventuale Procedura di Opposizione (new lug 2011)

REGISTRAZIONE (rilascio Attestato)

DURATA: 10 anni dal deposito, rinnovabili



CONTROLLI DELL'UIBM

- L'UIBM VERIFICA LA CONFORMITÀ DELLE DOMANDE ALLA NORMATIVA
- NON EFFETTUA RICERCHE SULL'ESISTENZA DI SEGNI ANTERIORI IDENTICI O SIMILI



- IL RICHIEDENTE VERIFICA IN MODO AUTONOMO E PRELIMINARMENTE CHE NON SIANO GIÀ STATI DEPOSITATI MARCHI SIMILI O IDENTICI, ALTRIMENTI PUO' RISCHIARE DI SUBIRE DA TERZI:
 1. OPPOSIZIONE AMMINISTRATIVA;
 2. AZIONE DI NULLITA'.

LIMITI DI TERRITORIALITÀ

Il diritto esclusivo sulle diciture, loghi o altri segni, attribuito dall'Attestato di Registrazione, ha un'efficacia territorialmente limitata allo Stato per il quale il marchio stesso viene depositato. Eccezione marchi notori.

- ✓ NO A MARCHIO "MONDIALE" !
- ✓ SI' A CONVENZIONI INTERNAZIONALI semplificative!

REGISTRAZIONE ALL'ESTERO DI UN MARCHIO:

1. Convenzione internazionale sul MARCHIO COMUNITARIO
2. Accordo/Protocollo sul MARCHIO INTERNAZIONALE
3. Singoli DEPOSITI NAZIONALI nei Paesi di interesse non aderenti ad alcun Trattato Internazionale

CASO TIPICO

Prima di depositare la domanda di marchio,
si consigliano **RICERCHE** per Novità

DEPOSITO della domanda in Italia



DOPO il deposito italiano,
posso ricorrere al servizio di sorveglianza marchi...

ENTRO 6 MESI,

posso estendere la domanda all'estero (EU, Accordo/Prot. Madrid, Canada, ...)
così "si recupera" la data della **PRIMA** domanda
v. Convenzione di Unione di Parigi 1883 (circa 170 Stati)



tempo

RINNOVI DECENNALI

Marchio Comunitario

Direttiva CEE n. 89/104 su riavvicinamento delle legislazioni degli Stati membri in materia di marchi

Regolamento del Consiglio n. 40/94 sul Marchio Comunitario

Regolamento di esecuzione n. 2868/95

01/07/2013: 7° allargamento UE con ingresso Croazia → TOT. 28



- *marchio unitario x l'intera UNIONE EUROPEA*
- *coesistenza con i marchi nazionali*
- *gestito dall'U.A.M.I. di Alicante (E)*
- *registrazione, trasferimenti, nullità, rinuncia unica (eventuale "Conversione del Marchio Comunitario")*
- *DURATA: 10 ANNI DAL DEPOSITO, RINNOVABILI*
- *NOTEVOLI VANTAGGI, soprattutto costi/benefici*

MARCHIO INTERNAZIONALE

- **ORGANIZZAZIONE MONDIALE PROPRIETÀ INTELLETTUALE (WIPO)** CON SEDE A GINEVRA
- 186 STATI MEMBRI al 1° Luglio 2013
- REGOLA 24 TRATTATI INTERNAZIONALI
- PROCEDURA UNIFICATA DI FRONTE A WIPO
- UNICA DOMANDA IN ENG/FR TRAMITE UIBM, PER OTTENERE LA PROTEZIONE NEI PAESI DESIGNATI (SALVO OPPOSIZIONI O RIFIUTI NAZIONALI)
- DURATA: 10 ANNI DA REGISTRAZIONE, RINNOVABILI
- FASCIO DI MARCHI NAZIONALI
- VANTAGGI ECONOMICI ED ORGANIZZATIVI

- **ACCORDO E PROTOCOLLO DI MADRID**
- 92 STATI MEMBRI al 14 Ottobre 2013

Membri del Madrid System

5. Madrid Agreement Concerning the International Registration of Marks

Madrid Agreement (Marks) (1891), revised at Brussels (1900), at Washington (1911), at The Hague (1925), at London (1934), Nice (1957) and at Stockholm (1967), and amended in 1979

and

6. Protocol Relating to the Madrid Agreement Concerning the International Registration of Marks

Madrid Protocol (1989), amended in 2006 and in 2007

(Madrid Union)¹

Status on October 14, 2013

| State/IGO | Date on which State became party to the Madrid Agreement ² | Date on which State/IGO became party to the Madrid Protocol (1989) |
|---------------------------|---|--|
| Albania | October 4, 1995 | July 30, 2003 |
| Algeria | July 5, 1972 | – |
| Antigua and Barbuda | – | March 17, 2000 |
| Armenia | December 25, 1991 | October 19, 2000 ^{6,10} |
| Australia | – | July 11, 2001 ^{5,6} |
| Austria | January 1, 1909 | April 13, 1999 |

Membri del Madrid System

| | | |
|--|--------------------------------|------------------------------------|
| Azerbaijan..... | December 25, 1995 | April 15, 2007 |
| Bahrain..... | - | December 15, 2005 ¹⁰ |
| Belarus..... | December 25, 1991 | January 18, 2002 ^{6,10} |
| Belgium..... | July 15, 1892 ³ | April 1, 1998 ^{3,6} |
| Bhutan..... | August 4, 2000 | August 4, 2000 |
| Bosnia and Herzegovina..... | March 1, 1992 | January 27, 2009 |
| Botswana..... | - | December 5, 2006 |
| Bulgaria..... | August 1, 1985 | October 2, 2001 ^{6,10} |
| China..... | October 4, 1989 ⁴ | December 1, 1995 ^{4,5,6} |
| Colombia..... | - | August 29, 2012 ^{5,6} |
| Croatia..... | October 8, 1991 | January 23, 2004 |
| Cuba..... | December 6, 1989 | December 26, 1995 |
| Cyprus..... | November 4, 2003 | November 4, 2003 ⁵ |
| Czech Republic..... | January 1, 1993 | September 25, 1996 |
| Democratic People's Republic of Korea..... | June 10, 1980 | October 3, 1996 |
| Denmark..... | - | February 13, 1996 ^{5,6,7} |
| Egypt..... | July 1, 1952 | September 3, 2009 |
| Estonia..... | - | November 18, 1998 ^{5,6,8} |
| European Union..... | - | October 1, 2004 ^{6,10} |
| Finland..... | - | April 1, 1996 ^{5,6} |
| France..... | July 15, 1892 ⁹ | November 7, 1997 ⁹ |
| Georgia..... | - | August 20, 1998 ^{6,10} |
| Germany..... | December 1, 1922 | March 20, 1996 |
| Ghana..... | - | September 16, 2008 ^{5,6} |
| Greece..... | - | August 10, 2000 ^{5,6} |
| Hungary..... | January 1, 1909 | October 3, 1997 |
| Iceland..... | - | April 15, 1997 ^{6,10} |
| India..... | - | July 8, 2013 ^{5,6,8} |
| Iran (Islamic Republic of)..... | December 25, 2003 | December 25, 2003 ⁵ |
| Ireland..... | - | October 19, 2001 ^{5,6} |
| Israel..... | - | September 1, 2010 ^{5,6} |
| Italy..... | October 15, 1894 | April 17, 2000 ^{5,6} |
| Japan..... | - | March 14, 2000 ^{6,10} |
| Kazakhstan..... | December 25, 1991 | December 8, 2010 |
| Kenya..... | June 26, 1998 | June 26, 1998 ⁵ |
| Kyrgyzstan..... | December 25, 1991 | June 17, 2004 ⁶ |
| Latvia..... | January 1, 1995 | January 5, 2000 |
| Lesotho..... | February 12, 1999 | February 12, 1999 |
| Liberia..... | December 25, 1995 | December 11, 2009 |
| Liechtenstein..... | July 14, 1933 | March 17, 1998 |
| Lithuania..... | - | November 15, 1997 ⁵ |
| Luxembourg..... | September 1, 1924 ³ | April 1, 1998 ^{3,6} |
| Madagascar..... | - | April 28, 2008 ¹⁰ |
| Mexico..... | - | February 19, 2013 ^{6,10} |
| Monaco..... | April 29, 1956 | September 27, 1996 |

Membri del Madrid System

| | | |
|--|-------------------------------|-------------------------------------|
| Mongolia | April 21, 1985 | June 16, 2001 |
| Montenegro | June 3, 2006 | June 3, 2006 |
| Morocco | July 30, 1917 | October 8, 1999 |
| Mozambique | October 7, 1998 | October 7, 1998 |
| Namibia | June 30, 2004 | June 30, 2004 ⁸ |
| Netherlands | March 1, 1893 ^{3,11} | April 1, 1998 ^{3,6,11} |
| New Zealand | - | December 10, 2012 ^{5,6,12} |
| Norway | - | March 29, 1996 ^{5,6} |
| Oman | - | October 16, 2007 ¹⁰ |
| Philippines | - | July 25, 2012 ^{5,6,8} |
| Poland | March 18, 1991 | March 4, 1997 ¹⁰ |
| Portugal | October 31, 1893 | March 20, 1997 |
| Republic of Korea | - | April 10, 2003 ^{5,6} |
| Republic of Moldova | December 25, 1991 | December 1, 1997 ⁶ |
| Romania | October 6, 1920 | July 28, 1998 |
| Russian Federation | July 1, 1976 ¹³ | June 10, 1997 |
| Rwanda | - | August 17, 2013 |
| San Marino | September 25, 1960 | September 12, 2007 ^{6,10} |
| Sao Tome and Principe | - | December 8, 2008 |
| Serbia ¹⁴ | April 27, 1992 | February 17, 1998 |
| Sierra Leone | June 17, 1997 | December 28, 1999 |
| Singapore | - | October 31, 2000 ^{5,6} |
| Slovakia | January 1, 1993 | September 13, 1997 ¹⁰ |
| Slovenia | June 25, 1991 | March 12, 1998 |
| Spain | July 15, 1892 | December 1, 1995 |
| Sudan | May 16, 1984 | February 16, 2010 |
| Swaziland | December 14, 1998 | December 14, 1998 |
| Sweden | - | December 1, 1995 ^{5,6} |
| Switzerland | July 15, 1892 | May 1, 1997 ^{6,10} |
| Syrian Arab Republic | August 5, 2004 ¹⁵ | August 5, 2004 ⁵ |
| Tajikistan | December 25, 1991 | June 30, 2011 ^{6,10} |
| The former Yugoslav Republic of Macedonia | September 8, 1991 | August 30, 2002 |
| Tunisia | - | October 16, 2013 ^{5,6} |
| Turkey | - | January 1, 1999 ^{5,6,8} |
| Turkmenistan | - | September 28, 1999 ^{6,10} |
| Ukraine | December 25, 1991 | December 29, 2000 ^{5,6} |
| United Kingdom | - | December 1, 1995 ^{5,6,16} |
| United States of America | - | November 2, 2003 ^{5,6} |
| Uzbekistan | - | December 27, 2006 ^{6,10} |
| Viet Nam | March 8, 1949 | July 11, 2006 ⁶ |
| Zambia | - | November 15, 2001 |
| Total: (92) | (56) | (91) |

QUALI VERIFICHE PER EVITARE SORPRESE?

1. Unitarietà dei segni distintivi: NO identità con marchi, ditte, denominazioni o ragioni sociali, insegne, nomi a dominio;
2. Rilevanza grafica: NO identità con disegni/modelli antecedenti;
3. Identità e confondibilità: NO similitudine visiva, fonetica, concettuale, grafica;
4. Identità e affinità merceologica: NO marchio identico o simile per prodotti e/o servizi identici o affini;
5. Territorialità: segno anteriore è ostacolo solo se valido ed efficace nel territorio di interesse.

CINQUE COSE DA CONSIDERARE PER UNA BUONA RICERCA

1. L'approccio concettuale, quale finalità?
2. Creatività (pensare a modi diversi di indicare lo stesso concetto)
3. Fare buon uso preliminare del Web
4. Utilizzare gli strumenti giusti anche a pagamento, così si risparmia tempo!
5. Non si è trovato nulla! (Assenza di prove non è prova di assenza)

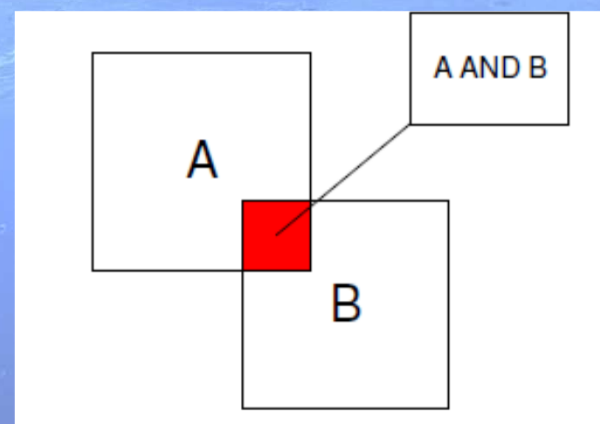
RICERCA PER PAROLE CHIAVE

- NEL TITOLO O NELL'ABSTRACT
- NON GARANTISCONO DI TROVARE TUTTE LE INVENZIONI RELATIVE AD UN DETERMINATO ARGOMENTO
- LIMITE DI VARIAZIONI SINTATTICHE O LESSICALI O LINGUISTICHE
- ✓ CONSIGLI:
 - USARE UNA TERMINOLOGIA ADEGUATA (BREVETTESE)
 - USARE SINONIMI
 - VERIFICARE LA TERMINOLOGIA IN ARTICOLI SCIENTIFICI
 - COMPARARE CON LA CLASSIFICAZIONE IPC

OPERATORI LOGICI

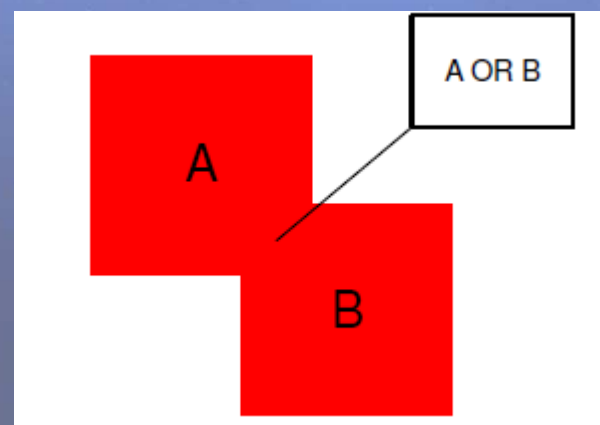
$$\text{AND} = A \wedge B$$

- Collega due o più parole
- Seleziona i documenti che contengono ENTRAMBE le parole



$$\text{OR} = A \vee B$$

- Collega due o più parole
- Seleziona i documenti che contengono ALMENO una delle parole



CARATTERI JOLLY

| | | |
|---|---|--|
| * | Sostituisce uno, più o nessun carattere | Se si inserisse nella stringa di ricerca il termine “Carbo*”, i risultati includeranno documenti in cui sono contenuti ad esempio le parole “CarboNATE” o “CarboHYDRATE” |
| ? | Sostituisce uno o nessun carattere | Se ad esempio si intendesse cercare documenti nei quali siano contenuti i termini “Carbon” e “CarbonS” potremmo introdurre nella stringa di ricerca il termine “Carbon?” |
| # | Sostituisce esattamente un carattere | Se si inserisse nella stringa di ricerca il termine |
| | | “Car#on”, i risultati includeranno documenti in cui sono contenuti ad esempio le parole “CarBon” o “CarTon” |

RICERCA DI MARCHI VALIDI IN ITALIA

VERIFICA DELL'ESISTENZA DI MARCHI:

- ITALIANI;
- COMUNITARI, PERCHÉ HANNO VALIDITÀ IN ITALIA;
- INTERNAZIONALI, PERCHÉ POTREBBE ESSERE STATA RICHIESTA ANCHE LA PROTEZIONE IN ITALIA.

RICERCHE DEL RICHIEDENTE



- IL DEPOSITANTE PUÒ EFFETTUARE UNA RICERCA PRELIMINARE DI ANTERIORITÀ TRA MARCHI CONSULTANDO DIRETTAMENTE LE BANCHE DATI ISTITUZIONALI, DISPONIBILI GRATUITAMENTE SU INTERNET
- GLI UFFICI BREVETTI DELLE CAMERE DI COMMERCIO OFFRONO UN SERVIZIO DI RICERCHE DI ANTERIORITÀ ANCHE CON BANCHE DATI NON DISPONIBILI GRATUITAMENTE
- I CONSULENTI IN P.I. DISPONGONO, OLTRE CHE DI BANCHE DATI ISTITUZIONALI, ANCHE DI BANCHE DATI A PAGAMENTO E PRIVATE, PER RICERCARE MARCHI FIGURATIVI, DI FATTO, NOMI A DOMINIO, ECC. EFFETTUANO RICERCHE DI IDENTITÀ, DI SIMILITUDINE, FONETICHE, E FORNISCONO RAPPORTI COMMENTATI SUI RISULTATI DELLA RICERCA

BANCHE DATI GRATUITE

- UIBM – Marchi Nazionali
<http://www.uibm.gov.it>
- CTM-Online & TM View -Marchi comunitari e nazionali
<http://oami.europa.eu>
- ROMARIN – Marchi Internazionali
<http://wipo.int/romarin>
- USPTO – Trademark Electronic Search System
<http://tess2.uspto.gov>

www.uibm.gov.it

Banche Dati x

www.uibm.gov.it/index.php/2012-06-18-11-45-40

- WIPO

In primo piano

COME DEPOSITARE
marchi, brevetti e disegni

CONSIGLIO NAZIONALE ANTI CONTRAFFAZIONE


BANCA DATI DEPOSITI NAZIONALI

Partner

PATLIB

Intellectual Property Rights
Tuttiella proprietà intellettuale
EISE

République Française
European Patent Office
Office européen des brevets


Ministero dello Sviluppo Economico

Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione
Direzione Generale Lotta alla Contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi
P.IVA 80230390587

- ▀ Direzione Generale
- ▀ Normativa
- ▀ Accessibilità
- ▀ Alto contrasto
- ▀ Redazione Internet
- ▀ Mission
- ▀ Contatti
- ▀ Archivio
- ▀ Mappa del sito
- ▀ Trasparenza

www.uibm.gov.it

Banca Dati Depositi Nazionali

www.uibm.gov.it/index.php/bandi-e-gare/256-uibm/speciali/in-primopiano/2006805-depositi-nazionali-e-banche-dati-dgcl-uibm

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

Home Bandi Attività internazionali Contatti Protocolli Eventi Normativa Campagne IPR Desk FAQ Glossario Archivio Ricerca avanzata RSS Feed

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

Ricerca

Direzione Generale Linea Anticontraffazione Call Center Sala Pubblico Incentivi Banche Dati Modulistica News Newsletter

Proprietà Industriale Marchi Brevetti Disegni e Modelli Lotta alla contraffazione

La Direzione Generale
Proprietà Industriale
Marchi
Brevetti
Disegni e Modelli
Lotta alla contraffazione
Le banche dati
La modulistica
Normativa e giurisprudenza



Banca Dati Depositi Nazionali

 **BANCA DATI DEPOSITI NAZIONALI**

La banca dati nazionale dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi raccoglie tutte le informazioni relative alle domande depositate disponibili agli utenti per effettuare richieste o ricerche di novità in materia di brevetti, marchi e altri titoli di Proprietà Industriale. L'aggiornamento della base dati del sito avviene periodicamente, e contiene:

- A partire dal 1 Gennaio 1980 i depositi per: Marchi, Brevetti per invenzioni, Disegni, Modelli di utilità, Traduzioni
- A partire dal 1 Ottobre 1989 i depositi per: Nuove varietà vegetali, Certificati di protezione complementari per i medicinali e fitosanitari, Nuove topografie per semiconduttori
- A partire dal 1 Gennaio 1996 i depositi per: Trascrizioni e annotazioni

Il motore di ricerca della banca dati risponde mediamente a circa 30.000 interrogazioni giornaliere. La ricerca può essere effettuata per codice, data, provincia, testo, titolare, classe ed è possibile combinare più criteri nella "Ricerca avanzata".

[Accedi al servizio](#)

www.uibm.gov.it

UIBM - Ufficio Italiano Bre x

www.uibm.gov.it/uibm/dati/



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

DIREZIONE GENERALE LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

Sei in: dati / Ricerca per: [Codice](#) - [Data](#) - [Provincia](#) - [Testo](#) - [Titolare](#) - [Classe](#) - [Ricerca avanzata](#)

Aggiornamento

L'aggiornamento della base dati del sito avviene **periodicamente**.
Data ultimo aggiornamento del sito: **23 novembre 2013**
Domande complessive depositate all'UIBM (alla data di aggiornamento): **2.607.066** (numero delle [domande suddivise per tipologia](#))

Data di inizio

La data di inizio deposito varia a seconda delle tipologie e/o delle modalità di ricerca (es. Titolare, Classe, ecc.).
Per "data di inizio deposito" si intende la data nella quale è stata immessa la prima domanda nel database attualmente on-line.
Di seguito le varie date per ciascuna tipologia:

- ✦ Invenzioni - **1° gennaio 1980**
- ✦ Modelli di Utilità - **1° gennaio 1980**
- ✦ Modelli Ornamentali e Disegni - **1° gennaio 1980**
- ✦ Marchi - **1° gennaio 1980**
- ✦ Traduzioni - **1° gennaio 1980**
- ✦ Novità varietà vegetali - **1° ottobre 1989**
- ✦ Certificati di protezione complementari per i medicinali - **1° ottobre 1989**
- ✦ Certificati di protezione complementari per fitosanitari - **1° ottobre 1989**
- ✦ Nuove topografie per semiconduttori - **1° ottobre 1989**
- ✦ Trascrizioni - **1° gennaio 1996**
- ✦ Annotazioni - **1° gennaio 1996**

La ricerca dei dati

La ricerca avviene per:

www.uibm.gov.it

UIBM - Ufficio Italiano Bre x

www.uibm.gov.it/uibm/dati/Avanzata.aspx



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

Sei in: [dati](#) / [Ricerca avanzata](#) [altre ricerche: [Codice](#) [Data](#) [Provincia](#) [Testo](#) [Titolare](#) [Classe](#) [Ricerca avanzata](#)]

La ricerca riguarda le domande depositate tra il **1 gennaio 1980** e il **23 novembre 2013**, ad eccezione delle ricerche per **titolare** e **priorità**, dove la data di partenza è il **1 ottobre 1989**.

Per le **invenzioni** e i **modelli di utilità**, non sono prese in considerazione le domande coperte da **segreto Militare**.

Scegliere la tipologia: Invenzioni Marchi Disegni Modelli di utilità

Abilita la ricerca per **data** (o intervallo di date). Impostazione predefinita (con ricerca per data **disabilitata**): **1 gennaio 1980 / 23 novembre 2013**

Abilita la ricerca per **testo** (nel Titolo e nella Descrizione).

Disabilita la ricerca per **titolare**.

La ricerca riguarda tutti i titolari che abbiano depositato una domanda fra il **1 ottobre 1989** e il **23 novembre 2013**.
NB: Se si è abilitata la **ricerca per data** e l'intervallo impostato in tale sezione è **anteriore** al periodo indicato, il sistema non restituirà alcun risultato.

digitare il Titolare: una o più parole contenute nel nome del titolare (criterio AND)
 uno o più prefissi di parola contenute nel nome del titolare (*) (criterio AND)

(*) ogni prefisso di parola deve essere composto da almeno tre caratteri.

http://oami.europa.eu/

UAMI - Home

http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/index.it.do

Italiano (it) | A A A | FAQ | Contatto | Mappa del sito | Link

UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE NEL MERCATO INTERNO
(MARCHI, DISEGNI E MODELLI)

UAMI

Home | Marchi | Disegni e modelli | Qualità plus | Sull'UAMI | Osservatorio

Siete qui: Home

Testi normativi

- Marchi
- Disegni e modelli

Giurisprudenza

- Marchi
- Disegni e modelli

I più richiesti

- Sala Stampa
- Mediazione
- Comunicazione comune sull'attuazione di IP Translator [Aggiornamento](#)
- Sezione PMI e nuovi arrivati
- Newsletter: Alicante News [Aggiornamento](#)

Benvenuti nel sito dell'UAMI

L'UAMI è l'agenzia dell'Unione europea competente per la registrazione di marchi, disegni e modelli validi in tutti i 27 paesi della UE.



Notizie



Il Presidente Campinos visita la Slovacchia

Il Presidente dell'UAMI, António Campinos, ha incontrato il primo ministro slovacco Robert Fico, il ministro dell'Economia Tomáš Malatinský e altri rappresentanti del governo, del comparto industriale e del mondo accademico per discutere di come potenziare il sistema di proprietà intellettuale allo scopo di promuovere la crescita e l'innovazione in Europa.

17 maggio 2013 [Seque >>](#)



Il KIPO aderisce a TMclass

L'Ufficio della proprietà intellettuale coreano (KIPO) è l'ultimo ufficio ad aver aderito a TMclass. TMclass è uno strumento online basato sul sistema di classificazione di Nizza, che aiuta gli utenti a classificare in modo corretto prodotti e servizi quando si deposita un marchio. Anch'esso, come la banca dati del KIPO, offre accesso alle banche dati degli uffici nazionali di PI dell'Unione europea e di altri importanti uffici di PI, tra cui l'Ufficio marchi e brevetti degli Stati Uniti (USPTO), l'Ufficio

Banche dati

- Ricerca di un marchio comunitario**
- Ricerca di un marchio in TMview
- Ricerca di una classificazione dei marchi - TMclass
- Ricerca di un disegno o modello comunitario
- Cerca disegni e modelli nell'UE - DesignView
- Verificare le copie autenticate

Moduli

- Deposito di un marchio

eSearch Plus (Beta)

Ricerca marchi, disegni e modelli e giurisprudenza

http://oami.europa.eu/

UAMI - Ricerca nella banca dati dei marchi comunitari: CTM-ONLINE

http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/QPLUS/databases/searchCTM.it.do

Italiano (it) | A A A | FAQ | Contatto | Mappa del sito | Link

UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE NEL MERCATO INTERNO
(MARCHI, DISEGNI E MODELLI)

Home | Marchi | Disegni e modelli | **Qualità plus** | Sull'UAMI | Osservatorio

Siete qui: [Home](#) > [Qualità plus](#) > Ricerca nella banca dati dei marchi comunitari: CTM-ONLINE

Qualità plus

- Sistema di gestione della qualità
- Carta dei servizi
- Indagine sul grado di soddisfazione degli utenti
- Unità Reclami
- Fondo di cooperazione
- Programma di convergenza
- Network e Gruppi di utenti
- Indagine sull'audit interno
- Link
- MyPage
- **Banche dati**

- Ricerca di un marchio comunitario
- Ricerca di un marchio in TMview
- Ricerca di un disegno o modello comunitario
- Verificare le copie autenticate

Ricerca nella banca dati dei marchi comunitari: CTM-ONLINE

CTM-ONLINE fornisce un accesso immediato alle informazioni su domande e registrazioni di marchi comunitari, ivi compreso l'accesso on line ai fascicoli relativi ai marchi comunitari.

Ciascun fascicolo relativo a un marchio comunitario contiene tutta la corrispondenza intercorsa tra l'UAMI e il titolare del marchio comunitario e/o il suo rappresentante in merito alla domanda o alla registrazione del marchio comunitario in questione.

Nella parte inferiore della schermata di ricerca iniziale di CTM-ONLINE è riportata la data dell'ultimo aggiornamento della banca dati ("Ultimo aggiornamento: gg/mm/aaaa").

Le informazioni contenute in CTM-ONLINE provengono dai sistemi interni utilizzati dall'UAMI per elaborare domande e registrazioni di marchi comunitari. **CTM-ONLINE non può essere utilizzato per stabilire con certezza, in relazione a un determinato caso, che non esistono diritti confliggenti derivanti da un marchio comunitario anteriore.**

Avvertenza: Informiamo gli utenti di CTM-ONLINE che le informazioni sui **marchi internazionali che rappresentano l'UE possono non essere complete** (rappresentazione del marchio, classi, elenco dei prodotti o servizi, ecc.). Se si incontrano difficoltà, si prega di utilizzare eSearch Plus: <http://esearch.oami.europa.eu/copla/index> dove si potranno reperire tutte le informazioni.

Per ulteriori informazioni sui diversi status indicati nelle ricerche in CTM-ONLINE, è possibile consultare il [glossario degli status](#).

Ricerca on line

In caso di problemi tecnici rivolgersi all'assistenza in materia di [e-business](#).

eSearch Plus Beta

Banche dati

Moduli

Stampa questa pagina

Guida on line

- CTM-Online
- Come generare copie autentiche on line

Link utili


- Leggi i file di aiuto
- eSearch Plus: la nuova, potente soluzione per

http://oami.europa.eu/

OAMI-ONLINE - CTM-ONLINE - Servizio di consultazione dei marchi - Ricerca di base

http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/en_SearchBasic?language=it#

Italiano (it) | [FAQ](#) | [Contatto](#) | [Mappa del sito](#) | [Links](#)

 L'UFFICIO PER LA REGISTRAZIONE DEI MARCHI, DISEGNI E MODELLI DELL'UNIONE EUROPEA


[Home](#) | [Marchi](#) | [Disegni e modelli](#) | [Qualità Plus](#) | [Sull'UAMI](#)

Siete qui: [Home](#) > [Qualità Plus](#) > Banche dati

Qualità plus

- ▶ Sistema di gestione della qualità
- ▶ Carta dei servizi
- ▶ Indagine sul grado di soddisfazione degli utenti
- ▶ Unità Reclami
- ▶ Accordi di cooperazione tecnica con gli uffici nazionali
- ▶ Network e Gruppi di utenti
- ▶ Link
- ▶ MyPage
- ▶ Banche dati**
 - Ricerca di un marchio comunitario
 - Ricerca di un disegno o modello comunitario
 - Ricerca di una classificazione dei marchi - EURONICE/EUROACE
 - Ricerca di una classificazione dei disegni e modelli - EUROLOCARNO
 - Ricerca di un rappresentante - FindRep

CTM-ONLINE - Servizio di consultazione dei marchi - Ricerca di base



Inserisci i tuoi criteri di ricerca

Numero del marchio:

Base del marchio: Tutti i marchi


Nome del marchio: Contiene

Tipo di marchio: - Tutti -

Codici di Vienna:

Elenco dei risultati: Dettagliato

[Ricerca](#) [Annulla](#)

Tutta la corrispondenza, non confidenziale, relativa alle domande di marchio comunitario già pubblicate, è accessibile cliccando sull'icona . [Accesso online ai fascicoli](#)

Ultimo aggiornamento: 21/05/2013

http://tmview.europa.eu/

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://tmview.europa.eu/tmview/welcome.html?language=it>. The page features a blue header with the TMview logo and navigation links: Home, Chi siamo, Novità, Contatto, Aiuto, FAQ, Tutorial, Domande. There are also links for 'Accedi' and 'Registrati'. The main content area is divided into several sections:

- Trova termine:** A search box containing the query "ad es. tm:COLA*, tm:*COLA, tm:CO*A AND anm:COLA". A red box highlights this search area. A "Ricerca" button and a "Ricerca avanzata" dropdown are also visible.
- Suggerimento del giorno:** A section titled "Suggerimento del giorno" with the text: "Trovare i marchi contenenti esattamente i dati inseriti selezionando l'opzione 'Ricerca esatta' in Ricerca avanzata".
- Presentazione di TMview:** A section describing the service: "TMview visualizza informazioni sui marchi ed è: gratuito; disponibile 24 ore al giorno, sette giorni la settimana; aggiornato quotidianamente dagli Uffici dei marchi; disponibile in 22 lingue."
- A cosa serve TMview?:** A section listing uses: "TMview può essere utilizzato per: - verificare la possibilità di utilizzare la vostra idea come nome di un marchio; - trovare i prodotti e i servizi tutelati dai marchi dei vostri concorrenti; - ricevere aggiornamenti sui marchi selezionati per quanto riguarda il cambio di status, il cambio di nome e la scadenza del periodo di opposizione."
- Uffici dei marchi:** A section listing various trademark offices: OPA Austria, BPO Bulgaria, BOIP Benelux, PRH Finland, INPI France, UKIPO United Kingdom, IPRDMT Malta, PPO Poland, and INPIPT Portugal.
- Novità:** A section titled "Novità" with the text: "Maintenance work in 2013-05-23 the Danish Patent and Trade Mark Office. Please be informed that the Danish Patent and Trade Mark Office (DKPTO)".

On the left side of the page, there are sections for "Condividi con un amico", "Aggiungi TMview ai Preferiti", "Altri link" (including DesignView and TMclass), and "Informazioni sugli uffici" (showing "Numero di marchi presenti in TMview : 9863003").

http://tmview.europa.eu/

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://tmview.europa.eu/tmview/welcome.html?language=it>. The page features a blue header with the TMview logo and navigation links: Home, Chi siamo, Novità, Contatto, Aiuto, FAQ, Tutorial, Domande. There are also links for 'Accedi' and 'Registrati'. The main content area includes a search bar with the text 'ad es. tm:COLA*, tm:*COLA, tm:CO*A AND anm:COLA' and a 'Ricerca' button. A red box highlights the 'Ricerca avanzata' dropdown menu. To the right, there is a 'Suggerimento del giorno' section with text about finding trademarks. Below the search bar, there are sections for 'Presentazione di TMview' and 'A cosa serve TMview?'. At the bottom, there is a 'Uffici dei marchi' section with a grid of country codes and names, and a 'Novità' section with a notice about maintenance work in the Danish Patent and Trade Mark Office.

Condividi con un amico
Aggiungi TMview ai Preferiti

Altri link
DesignView
TMclass

Informazioni sugli uffici
Numero di marchi presenti in TMview : 9863003

Trova termine
ad es. tm:COLA*, tm:*COLA, tm:CO*A AND anm:COLA
Ricerca
Ricerca avanzata

Suggerimento del giorno
Trovare i marchi contenenti esattamente i dati inseriti selezionando l'opzione 'Ricerca esatta' in Ricerca avanzata

Presentazione di TMview
TMview visualizza informazioni sui marchi ed è:
- gratuito;
- disponibile 24 ore al giorno, sette giorni la settimana;
- aggiornato quotidianamente dagli Uffici dei marchi;
- disponibile in 22 lingue.

A cosa serve TMview?
TMview può essere utilizzato per: -
- verificare la possibilità di utilizzare la vostra idea come nome di un marchio;
- trovare i prodotti e i servizi tutelati dai marchi dei vostri concorrenti;
- ricevere aggiornamenti sui marchi selezionati per quanto riguarda il cambio di status, il cambio di nome e la scadenza del periodo di opposizione.

Uffici dei marchi

| | | | | | |
|------|----------|-------|----------------|---------|----------|
| OPA | Austria | PRH | Finland | IPRDMT | Malta |
| BPO | Bulgaria | INPI | France | PPO | Poland |
| BOIP | Benelux | UKIPO | United Kingdom | INIPIPT | Portugal |

Novità
Maintenance work in 2013-05-23 the Danish Patent and Trade Mark Office
Please be informed that the Danish Patent and Trade Mark Office (DKPTO)



http://tmview.europa.eu/

TMView

Home Chi siamo Novità Contatto Aiuto FAQ Tutorial Domande [Accedi](#) | [Registrati](#)

Condividi con un amico

Aggiungi TMview ai Preferiti

Altri link

DesignView
TMclass

Trova termine ?

Ricerca ?

Chiudi ricerca avanzata ▲

Uffici dei marchi

Nome del marchio

Ricerca fuzzy ad es. COLA*, *COLA, *COLA* ecc.

Ricerca per stringa

Numero di riferimento del marchio

Tipo di marchio

Stato del marchio

Nome del richiedente

Ricerca fuzzy ad es. JOHN*, *JOHN*, *JOHN ecc.

Classe di Nizza 🔍

ad es. 12,13; 12..15; 1,14,20 ecc.

Codice di Vienna 🔍

ad es 01.03.06, 01.03.*

Mostra solamente i marchi al momento disponibili

Suggerimento del giorno

Trovare i marchi contenenti esattamente i dati inseriti selezionando l'opzione 'Ricerca esatta' in Ricerca avanzata

http://www.wipo.int/romarin

Simple search

http://www.wipo.int/romarin

WIPO MADRID The International Trademark System

WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

ABOUT WIPO IP SERVICES PROGRAM ACTIVITIES RESOURCES NEWS & EVENTS

Home > IP Services > Madrid System for the International Registration of Marks > ROMARIN

ROMARIN

- Simple search
- Advanced search
- Preferences
- Search Examples
- Help
- FAQ
- Feedback

RELATED LINKS

- Nice Classification
- Vienna Classification
- WIPO GOLD
- Trademarks(Madrid System)
- Inid Codes
- Country/Office Codes

ONLINE SERVICES

- e-Payment
- e-Renewal
- Gazette
- MEA
- MGS
- MPM
- MRS

Simple search

Please note that, in response to your suggestions, the following changes have been implemented:

- Addition of a search example for each search criteria of the simple search (see below);
- Addition of an indication of the protection of the International Registration in each designated contracting party ("Search results" - "Full details" screen).

Please feel free to provide feedback on these changes using the "Feedback" link on the left hand-side of the screen. Thank you.

Search by :

- Search registrations no longer in force
- Search applications/requests being processed
- Search active registrations

Sort result list by:

- Hits
- Mark N°
- Mark Name

| | | | |
|-----|-----------------------------------|----------|---------------------------------|
| AND | International Registration Number | contains | 605000, 60500* |
| AND | Holder Name | contains | MONDIALE, MONDIA*, MONDIA* E |
| AND | Representative | contains | CABINET, Attorneys |
| AND | Mark | contains | ROMARIN, ROM*, ROMA??? |
| AND | Vienna Classification | contains | 010101, 0101* |
| AND | Nice Classification | contains | 05, 45 |
| AND | Goods and Services (English) | contains | CD-ROM, optical disks |

http://www.wipo.int/romarin


Advanced search

http://www.wipo.int/romarin/searchAction.do.jsessionid=622BA133AA7DC4CFCC408180A9BE5724

RSS

romarin

Español

WIPO  **MADRID**
The International Trademark System

WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

[ABOUT WIPO](#) [IP SERVICES](#) [PROGRAM ACTIVITIES](#) [RESOURCES](#) [NEWS & EVENTS](#)

[Home](#) > [IP Services](#) > [Madrid System for the International Registration of Marks](#) > [ROMARIN](#)

ROMARIN

- [Simple search](#)
- [Advanced search](#)
- [Preferences](#)
- [Search Examples](#)
- [Help](#)
- [FAQ](#)
- [Feedback](#)

RELATED LINKS

- [Nice Classification](#)
- [Vienna Classification](#)
- [WIPO GOLD](#)
- [Trademarks\(Madrid System\)](#)
- [Inid Codes](#)
- [Country/Office Codes](#)

ONLINE SERVICES

- [e-Payment](#)
- [e-Renewal](#)
- [Gazette](#)
- [MEA](#)
- [MGS](#)
- [MPM](#)
- [MRS](#)

Advanced search

AND OR NOT () W/ Range Field...

Results at a time: 25 fuzzy phonic stemming

Search registrations no longer in force

Search applications/requests being processed

Search active registrations

Sort result list by: Hits Mark N° Mark Name

Scam Warning | RSS | Disc

http://www.uspto.gov/

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.uspto.gov/patents/process/search/index.jsp>. The page title is "Search for Patents". The main header features the "uspto.GOV" logo and the text "The United States Patent and Trademark Office, an agency of the Department of Commerce". A search bar is present with the text "Search our site" and a green arrow button. A navigation menu includes "PATENTS | TRADEMARKS | IP LAW & POLICY | PRODUCTS & SERVICES | INVENTORS | NEWS & NOTICES | FAQs | ABOUT US". The "TRADEMARKS" link is highlighted with a red box. Below the navigation menu, a sidebar contains a list of links, with "Trademark Search" also highlighted in a red box. The main content area is titled "Search for Patents" and includes a section "New to Patent Searching?" with several links: "How do I know if my invention is patentable?", "How to Conduct a Preliminary U.S. Patent Search: A Step by Step Strategy", and "The Seven-Step Strategy". Below this, there is a list of resources for searching patents, including "USPTO Patent Full-Text and Image Database (PatFT)", "USPTO Patent Application Full-Text and Image Database (AppFT)", "Patent Application Information Retrieval (PAIR)", "Public Search Facility", "Patent and Trademark Resource Centers (PTRCs)", "Patent Official Gazette", "Common Citation Document (CCD)", "Search International Patent Offices", "Search Published Sequences", and "Patent Assignment Database (Assignments on the Web)". At the bottom, there is a section titled "USPTO Patent Full-Text and Image Database (PatFT)" with introductory text.

http://www.uspto.gov/

Trademark Electronic Search System (TESS)

http://tess2.uspto.gov/bin/gate.exe?f=searchss&state=4809:n23xk6.1.1

United States Patent and Trademark Office

Home | Site Index | Search | FAQ | Glossary | Guides | Contacts | eBusiness | eBiz alerts | News | Help

Trademarks > Trademark Electronic Search System (TESS)

TESS was last updated on Wed May 22 02:20:11 EDT 2013

TESS HOME | STRUCTURED | FREE FORM | BROWSE DICT | SEARCH OG | BOTTOM | HELP

WARNING: AFTER **SEARCHING** THE USPTO DATABASE, EVEN IF YOU THINK THE RESULTS ARE "O.K.," DO NOT ASSUME THAT YOUR MARK CAN BE REGISTERED AT THE USPTO. AFTER YOU FILE AN APPLICATION, THE USPTO MUST DO ITS OWN SEARCH AND OTHER REVIEW, AND MIGHT **REFUSE TO REGISTER YOUR MARK.**

View Search History:

Plural and Singular Singular

Live and Dead Live Dead

Search Term:

Field:

Result Must Contain:

Please logout when you are done to release system resources allocated for you.

This **New User (Basic)** search form allows for searching of the most commonly searched fields: word marks, serial or registration numbers, and owners.

The **Combined Word Mark** is the default search field and includes the **word mark** and **translation**.

Use the \$ for truncation in any field. For **Combined Word Mark** searches, the * is a more efficient truncation operator for left and/or right truncation. For example, the search term *DOG* with the **Combined Word M** will retrieve marks with common variations of the word DOG in the word mark or translation statements. Use of the \$ truncation operator sometimes results in a truncated hit list.

For serial number or registration number searches, enter the 8-digit serial number (e.g. 75123456) or 7-digit registration number (e.g., 1234567) and select **Serial or Registration Number** as the **Field** for the search.

ATTENZIONE: MARCHI DI FATTO

LE DENOMINAZIONI DEI MARCHI E I SEGNI GRAFICI DISTINTIVI (IN ATTIVITÀ ECONOMICHE)

- NON DEPOSITATI COME MARCHI
- NON PRESENTI NELLE BANCHE DATI UFFICIALI

POSSONO COSTITUIRE CONCORRENZA SLEALE

- ✓ PERCIÒ È UTILE CONSULTARE ANCHE ALTRE BANCHE DATI, CONTENENTI INFO SU IMPRESE CONCORRENTI, EFFETTUARE RICERCHE CON MOTORI DI RICERCA, ESAMINARE SITI INTERNET, ECC.

SORVEGLIANZA DI MARCHI

- MONITORAGGIO PERIODICO O COSTANTE DELLE BANCHE DATI DOPO LA REGISTRAZIONE
- OBIETTIVI:
 1. ACCERTAMENTO CHE I CONCORRENTI NON DEPOSITINO MARCHI UGUALI O SIMILI;
 2. EVITARE CONVALIDA MARCHIO ALTRUI PER TOLLERANZA PROTRATTA PER 5 ANNI.
- POSSIBILITÀ DI AGIRE TEMPESTIVAMENTE PER VIA AMMINISTRATIVA IN PRESENZA DI MARCHI CHE POSSONO CREARE CONFUSIONE CON IL VOSTRO

RINGRAZIAMENTI

ING. MARI & C. SRL

RINGRAZIA PER LA CORTESE ATTENZIONE

ARRIVEDERCI A PRESTO

Ing. Mari & C. Srl - Corso Garibaldi, 14 – 55100 LUCCA

www.mari.it - info@mari.it – lucca@mari.it

Copyright 2013

