

Marchi e Territori: Marchio geografico, Marchio collettivo, Marchi di Enti ed Organismi, DOP e IGP

FIRENZE 20/09/2013



**Le agevolazioni alle imprese per favorire
la registrazione di marchi comunitari e
internazionali:**

MARCHI +

BANDO MARCHI +

- Favorire il ricorso al marchio comunitario e internazionale
- Supportare le PMI nella tutela dei marchi all'estero e sostenere la capacità innovativa e competitiva delle imprese

La misura è articolata in due linee di intervento:

Sottomisura A – Agevolazioni per la registrazione di marchi comunitari

Sottomisura B - Agevolazioni per la registrazione di marchi internaz.li

BENEFICIARI

PMI con sede legale ed operativa in Italia regolarmente costituite e iscritte al Registro delle Imprese

Categoria d'impresa	Effettivi: unità lavorative-anno (ULA)	Fatturato annuo	Totale di bilancio annuo
Medie	< 250	≤ 50 milioni di EUR (nel 1996: 40 milioni di EUR)	≤ 43 milioni di EUR (nel 1996: 27 milioni di EUR)
Piccole	< 50	≤ 10 milioni di EUR (nel 1996: 7 milioni di EUR)	≤ 10 milioni di EUR (nel 1996: 5 milioni di EUR)
Micro	< 10	≤ 2 milioni di EUR (precedentemente non definito)	≤ 2 milioni di EUR (precedentemente non definito)

MISURA A

Possono accedere a tale Misura le PMI che alla data di presentazione della domanda abbiano effettuato almeno una delle seguenti attività:

- *deposito domanda di registrazione presso UAMI di un nuovo marchio*
- *deposito domanda di registrazione presso UAMI di un marchio registrato (o per il quale sia stata depositata domanda di registrazione) a livello nazionale di cui si abbia già la titolarità*
- *deposito domanda registrazione presso UAMI di un marchio acquisito da un terzo e già registrato (o per il quale è stata depositata domanda di registrazione) a livello nazionale*

Spese riconoscibili ai fini dell'agevolazione

- a) *Progettazione del nuovo marchio (ideazione elemento verbale e progettazione elemento grafico)*
- b) *Ricerche di anteriorità e assistenza per il deposito (non riconosciute spese per sola assistenza al deposito)*
- c) *Assistenza per l'acquisizione del marchio depositato o registrato a livello nazionale*
- d) *Assistenza per la concessione in licenza del marchio qualora esso, dopo il deposito della domanda sia stato concesso in licenza in uno o più Paesi dell'Unione Europea*
- e) *Tasse di deposito presso UAMI*

voce e) obbligatoria, voci da a) a d) facoltative

Entità dell'agevolazione

*Per tale misura si prevede un rimborso dell'**80%** delle spese ammissibili sostenute con un **tetto massimo di € 4.000** per ciascuna domanda di marchio depositata presso l'UAMI, nel rispetto dei limiti previsti per ciascuna voce di spesa (All.1 Bando)*

Tetto massimo per impresa di € 15.000.

Per accedere alla Misura è obbligatorio aver effettuato il deposito della domanda di registrazione e avere assolto il pagamento delle tasse (a partire dalla data del 7 maggio 2012)

MISURA B

Possono accedere a tale Misura le PMI titolari di un marchio registrato a livello nazionale o comunitario (o che abbiano già depositato domanda di registrazione nazionale o comunitaria) che alla data di presentazione della domanda abbiano richiesto l'estensione tramite il deposito di una domanda di marchio internazionale presso OMPI o tramite una designazione successiva.

Spese ammissibili ai fini dell'agevolazione

- a) Progettazione del nuovo marchio nazionale (ideazione elemento verbale e progettazione elemento grafico) utilizzato come base per la domanda internazionale a condizione che quest'ultima venga depositata entro 15 giorni dal deposito della domanda nazionale;*
- b) Ricerche di anteriorità e assistenza per il deposito (non riconosciute spese per sola assistenza al deposito)*
- c) Assistenza per l'acquisizione del marchio depositato o registrato a livello nazionale*
- d) Assistenza per la concessione in licenza del marchio nei Paesi designati per l'estensione*
- e) Tassa di domanda e tasse di registrazione presso OMPI*

Voce e) obbligatoria, voci da a) a d) facoltative

Entità dell'agevolazione

Per tale misura si prevede un rimborso dell'80% delle spese ammissibili sostenute con un tetto massimo di:

€ 4.000 per ciascuna domanda di marchio depositata presso OMPI che designi un solo Paese

€ 5.000 per ciascuna domanda di marchio depositata presso OMPI che designi due o più Paesi

*nel rispetto dei limiti previsti per ciascuna voce di spesa (All.1 Bando) e considerando un **tetto massimo per impresa di € 15.000.***

Per accedere alla Misura è obbligatorio aver effettuato il deposito della domanda di registrazione e avere assolto il pagamento delle tasse (a partire dalla data del 7 maggio 2012)

MISURA B – Designazione Russia e Cina

Nel caso in cui la designazione interessi i **Paesi Russia e/o Cina** l'agevolazione è pari al **90% delle spese ammissibili sostenute**.

In tal caso, l'importo massimo dell'agevolazione è pari a:

- **€ 5.000,00 per ciascuna domanda di registrazione di marchio depositata presso OMPI che designi la Cina o la Russia;**
- **€ 6.000,00 per ciascuna domanda di registrazione di marchio depositata presso OMPI che designi Russia o Cina e uno o più Paesi.**

Procedura per presentare domanda

- 1. Compilare il form on line per l'attribuzione** del numero di protocollo da riportare necessariamente nella domanda. Il form è disponibile sul sito **www.progetto-tpi.it**
- 2. Predisporre la domanda di agevolazione secondo le indicazioni richieste e corredarla dei** documenti necessari (vedi punto 7 del Bando)
- 3. Inviare la domanda di agevolazione entro 5 giorni dalla data di assegnazione del** protocollo, attraverso una delle seguenti modalità:
 - tramite Posta Elettronica Certificata (PEC)
 - tramite raccomandata A/R

Per la validità della domanda fa fede la data di arrivo della PEC o il timbro postale di spedizione della raccomandata A/R.

Tutte le spese devono essere state sostenute tra il 7 maggio 2012 e la data di presentazione della domanda di agevolazione

Allegati

- **copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del Legale rappresentante o del Procuratore speciale**
- **documento attestante l'avvenuto pagamento delle tasse presso l'UAMI per la Misura A presso UIBM e OMPI per la Misura B**
- **copia della pubblicazione della domanda di registrazione del marchio sul Bollettino dell'UAMI per la misura A e/o sul registro internazionale dell'OMPI (Romarin) per la Misura B**
- **documentazione relativa alle spese sostenute per servizi specialistici consistente nella copia conforme delle fatture quietanzate e degli output derivanti dalla prestazione dei singoli servizi specialistici**

Procedura di assegnazione

Soggetto gestore: Unioncamere

Le risorse sono assegnate con **Procedura valutativa a sportello**

Istruttoria secondo **l'ordine cronologico di** presentazione delle domande (numero di protocollo assegnato al momento della compilazione del form on line)

Comunicazione concessione agevolazione

Erogazione agevolazione

Per informazioni relative al contenuto del Bando e sulle procedure di presentazione della domanda:

Fax: 06 - 42010959;

Indirizzo e-mail: infoimprese@progetto-tpi.it

FAQ sul sito www.progetto-tpi.it

Grazie per l'attenzione

Michele Trizza

Metropoli – Azienda Speciale della Camera di Commercio di
Firenze

055/2671626 – 335/1295123

michele.trizza@metropoliaziendaSpeciale.it

